

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VILKAVIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2019 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I. ĮSTAIGOS VADOVO ŽODIS

Viešoji įstaiga Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Centras) yra Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas - tenkinti viešuosius interesus teikiant viešąsias paslaugas turizmo ir verslo informavimo, verslo vadybos, kvalifikacijos kėlimo, kultūrinio švietimo srityse.

Centras įsteigtas 2004 m. liepos 2 d. Šiuo metu yra vienintelis Centro dalininkas – Vilkaviškio rajono savivaldybės taryba.

2019 m. sausio 1 d. - gruodžio 31 d. Centre dirbo 4 aukštąjį išsilavinimą turintys darbuotojai. Centru nuo 2018 m. birželio 25 d. vadovauja direktorius Vitas Girdauskas.

Svarbiausi 2019 m. Centro veiklos uždaviniai:

- kurti palankią aplinką verslo plėtrai ir investicijoms;
- skatinti verslumą rajone;
- didinti Savivaldybės investicinį patrauklumą;
- formuoti Savivaldybės turistinį įvaizdį;
- stiprinti verslo informacijos centrą, gerinant paslaugų kokybę ir įvaizdį bei plečiant paslaugų asortimentą.

Visų šių uždavinių įgyvendinimas pristatomas pateikiant Vilkaviškio rajono savivaldybės (toliau – Savivaldybė) 2019–2021 metų strateginio veiklos plano priemonių įgyvendinimo rezultatus.

Svarbiausi 2019 metų Centro iššūkiai, problemos ir jų sprendimai.

Pagrindinius metų iššūkius formavo svarbiausios Vilkaviškio krašto problemos – silpna ekonominė rajono verslo įmonių būklė, lemianti mažą įmonių aktyvumą, žemas gyventojų verslumas (dėl didelės emigracijos bei rajono senėjimo), nestabili statistinių duomenų rinkimo ir teikimo situacija, o taip pat Centro finansinis silpnumas ir materialinės bazės nusidėvėjimas. Centras tiesiogiai daugumos šių veiksmų negali valdyti, tačiau jo veiklos tikslas – daryti įtaką šių veiksmų pokyčiams.

Svarbiausi 2019 metų iššūkiai Centro veiklai – svarbių rodiklių turizmo srityje fiksavimo neapibrėžtumai, Centro finansinio tvarumo užtikrinimas, rajono verslo bendruomenės aktyvumas bei Centro darbuotojų kaita. Dėl turizmo sektoriui svarbių turisto bei lankytojo rodiklių apibrėžimo bei fiksavimo tebediskutuojama visoje šalyje bei rengiant naująjį LR turizmo įstatymą. Plačiau situacija pateikiama aptariant turizmo srities rezultatus.

Iš ankstesnio laikotarpio tęsėsi finansinio netvarumo būklė, kai Centro veikla kasmet būdavo nuostolinga. Ją 2019 metais dar apsunkino beveik 10 % Centro pajamų pareikalavusi darbuotojų kaita, tačiau situacija buvo suvaldyta sėkmingai įvykdžius naujų kvalifikuotų Centro darbuotojų atranką. Centru pačiam uždirbus 37 % išlaikymui reikalingų lėšų bei ženkliai padidėjus finansavimui iš Savivaldybės biudžeto. Deja, Centro darbuotojų atlyginimai jau daugiau nei 5 metus nedidėjo, o tai nemotyvuoja darbuotojų produktyviam darbui, ypač didėjant darbo apimtims. Tai yra vienas iš svarbių vadybos iššūkių 2020 metams.

Vilkaviškio rajono verslo bendruomenė neturėjo teigiamos asocijuotų struktūrų veiklos praktikos, todėl Kauno pramonės prekybos ir amatų rūmų Vilkaviškio atstovybės (toliau - KPPAR) įkūrimas ir jos nuolatinės veiklos organizavimas taip pat tapo vienu iš svarbių 2019 m. iššūkių. Įsteigta KPPAR Vilkaviškio atstovybė ne tik subūrė 16 Vilkaviškio rajono įmonių bendrai, prasmingai veiklai, bet ir paskatino rajono Vilkaviškio rajono verslo tarybos įsteigimą. KPPAR Vilkaviškio atstovybė 2019 metais surengė 25 įvairius renginius.

Svarbiausi faktoriai lėmę gerus 2019 metų veiklos rezultatus – 10 proc. išaugęs Vilkaviškio rajono įmonių skaičius, glaudus bendradarbiavimas su rajono verslo bendruomene ir kt. organizacijomis, aktyvi Centro veikla verslo ir turizmo srityje, intensyvus marketingo priemonių panaudojimas. Tai nulėmė sėkmę siekiant Savivaldybės strateginio veiklos plano tikslų ir vykdant jame numatytus uždavinius.

II. INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ

Centras įgyvendindamas Savivaldybės 2019–2021 metų strateginio veiklos plano „Nevyriausybinių organizacijų rėmimo, turizmo ir verslo plėtros, projektų valdymo programos“ 1 tikslo „Didinti Vilkaviškio rajono smulkaus ir vidutinio verslo konkurencingumą“ 1 uždavinio „Formuoti investicijoms bei ekonominei plėtrai palankias sąlygas ir aplinką bei skatinti teikiamų paslaugų konkurencingumą“ 2 priemonės „Palankios investicinės aplinkos Vilkaviškio rajono savivaldybėje kūrimas“ veiksmus, savo veiklą vertina pagal 3 produkto vertinimo kriterijus:

- veikiančių ūkio subjektų rajone skaičiaus pokytis;
- inicijuotas verslo Tarybos įkūrimas;
- interaktyvus žemėlapis socialinio verslo, bendruomeninio verslo, alternatyvių verslų apžvalgai sudarymas.

Vertinimo kriterijai pasiekti 100 proc. Centro iniciatyva 2019 m. vasario 22 d. Savivaldybės tarybos sprendimu Nr. B-TS-1353 „Dėl Vilkaviškio rajono savivaldybės verslo tarybos sudarymo“ buvo įsteigta Vilkaviškio rajono savivaldybės verslo taryba, kurioje yra 9 nariai (3 vietos valdžios atstovai, 3 verslo atstovai bei 3 žemės ūkio srities atstovai).

Atnaujinus Centro internetinį puslapį www.vilkaviskisinfo.lt buvo sudarytas interaktyvus žemėlapis socialinio verslo, bendruomeninio verslo, alternatyvių verslų apžvalgai, kurį galima rasti <https://vilkaviskisinfo.lt/verslo-sritis/>.

Veikiančių ūkio subjektų rajone skaičiaus pokytis – remiantis statistikos departamento duomenimis didėja įmonių skaičius rajone, 2018 metų pradžioje buvo 419 registruotų įmonių, o 2019 metų pradžioje 427.

Centras įgyvendindamas Savivaldybės 2019–2021 metų strateginio veiklos plano „Nevyriausybinių organizacijų rėmimo, turizmo ir verslo plėtros, projektų valdymo programos“ 2 tikslo „Didinti Savivaldybės turistinį patrauklumą“ 1 uždavinio „Gerinti turizmo infrastruktūrą ir didinti informavimo apie turizmą Vilkaviškio krašte galimybes, siekiant didinti turistų srautus“ 1 priemonės „Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro veiklos užtikrinimas, investicinių galimybių parengimas ir pristatymas potencialiems investuotojams“ veiksmus, savo veiklą vertina pagal keturis produkto vertinimo kriterijus:

- parengtos paraiškos finansinei paramai iš SVV programos gauti;
- suorganizuoti mokymai, informaciniai renginiai;
- naudojantis TVIC teikiamomis paslaugomis, naujai įsteigtos įmonės;
- naudojantis TVIC teikiamomis paslaugomis, sukurtos darbo vietos.

1 lentelė. 2017 – 2019 metų Centro veiklos vertinimo rodikliai

Priemonė	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Inicijuotas verslo tarybos įkūrimas	-	-	1
Sudarytas interaktyvus žemėlapis socialinio verslo, bendruomeninio verslo, alternatyvių verslų apžvalgai	-	-	1
Suorganizuoti mokymai, informaciniai renginiai (skaičius)	32	30	23*
Naudojantis TVIC teikiamomis paslaugomis, sukurtos darbo vietos (skaičius)	21	21	20
Naudojantis TVIC teikiamomis paslaugomis, naujai įsteigtos įmonės (skaičius)	15	10	18
Parengtos paraiškos finansinei paramai iš SVV programos gauti (skaičius)	15	26	5

*Be KPPAR renginių.

2017 – 2019 metų duomenų palyginimas: palyginus 2017 – 2019 metų duomenis informacinių ir mokymo renginių skaičius mažėja. KPPAR Vilkiaviškio atstovybės renginių (25 renginiai) nėra įtraukta). Išaugus renginių savikainai įmonės ir įstaigos mažina lėšas skiriamas kvalifikacijos kėlimui bei mokymams – mokymų poreikis mažėja, be to dalis mokymų ir

informacijos verslą pasiekia nuotoliniu būdu. Naudojantis Centro paslaugomis sukurtų darbo vietų skaičius kinta nežymiai. Didėjant ekonominiam jaunų žmonių aktyvumui, verslumui auga steigiamų įmonių skaičius, vis daugiau įmonių įkuriamos elektoriniu būdu.

Parengtos paraiškos finansinei paramai iš SVV programos gauti – 2019 metais šis skaičius lyginant su 2018 metais sumažėjo nuo 26 iki 5. Nors kiekvienam steigiančiam juridinį asmenį yra suteikiama informacija apie paramos galimybes, dauguma įmonių tik vėliau kreipiasi dėl paramos, nes tai galima padaryti per vienerius metus po patirtų išlaidų. Per pirmus du 2020 metų mėnesius 8 įmonės iš 2019 metais įsteigtų kreipėsi dėl paramos gavimo. Be to dalis įmonių atsisako teikti paraiškas dėl per mažų paramos sumų. Paraiškos yra pildomos taip pat ir Marijampolės SVV programai (per 2019 m. – 3).

Lyginant Centro planuotas ir įgyvendintas veiklas didžioji dalis veiklos vertinimo rodiklių viršija numatytus Savivaldybės 2019–2021 metų strateginiame veiklos plane. Svarbiausi iš jų: uorganizuoti mokymai – planuota reikšmė 8, 2019 metais pasiekta 23 (įgyvendinta 287,5 proc.). naudojantis Centro teikiamomis paslaugomis, sukurtos darbo vietos – planuota reikšmė 14, pasiekta 20 (įgyvendinta 142,85 proc.). naudojantis Centro teikiamomis paslaugomis naujai įsteigtos įmonės - planuota reikšmė 12, o pasiekta 18 (įgyvendinta 150 proc.).

Vykdam 2019 m. Centro veiklą, atsižvelgiant į Centro veiklos tikslus ir uždavinius vykdytos Savivaldybės 2019–2021 metų strateginio veiklos plano kriterijais neįvertintos veiklos:

Teikiamos paslaugos bei konsultacijos asmenims, ketinantiems pradėti verslą ir verslo klientams (2018 m. – 500 val., o 2019m. – 520 val.).

Bendradarbiaujant su Vilkaviškio miesto vietos veiklos grupė vykdyti 8 mokymai potencialiems pareiškėjams teikti projektinius pasiūlymus pagal Vilkaviškio miesto 2016-2023 m. plėtros strategijos veiksmus.

2019 m. lapkričio 7 d. vyko pirmasis „Vilkaviškio verslo forumas 2019“. Renginyje dalyvavo virš 60 atstovų iš Vilkaviškio verslo bendruomenių, Lenkijos Suvalkų pavieto, Europos Komisijos atstovybės Lietuvoje, Europos Ekonomikos ir Socialinių reikalų komiteto, LR Seimo, Kauno prekybos pramonės ir amatų rūmų, Užimtumo tarnybos, Vilkaviškio rajono savivaldybės. Įteikti apdovanojimai 11 Vilkaviškio rajono savivaldybės įmonių.

Skatindamas gyventojų verslumą, verslo plėtrą ir užimtumo didinimą, Centras parengė steigimo dokumentus 20 juridinių asmenų – 18 įmonių ir 2 asociacijoms, kuriuose buvo įkurta 20 darbo vietų. Konsultavo verslo pradžios, mokesčių, buhalterinės apskaitos klausimais.

Bendradarbiaujant su Užimtumo tarnyba buvo parengta 10 paraiškų savarankiškam užimtumui remti, 8 iš jų gavo finansavimą. Parengti 2 įmonių pertvarkymo dokumentai, 12 juridinių asmenų parengti likvidavimo dokumentai. 33 juridiniams asmenims ruošti bei pildyti dokumentai (įmonių buveinių peregistravimui, akcininkų registracijai, nuostatų pakeitimui, asociacijų pirmininkų, tarybų registracijai Registrų centre).

Jau antrus metus iš eilės surengta dar viena verslo bendruomenę vienijanti ir pristatanti akcija – Vilkaviškio verslo eglė, ant kurios rajono bendruomenei prisistatė 58 verslo įmonės.

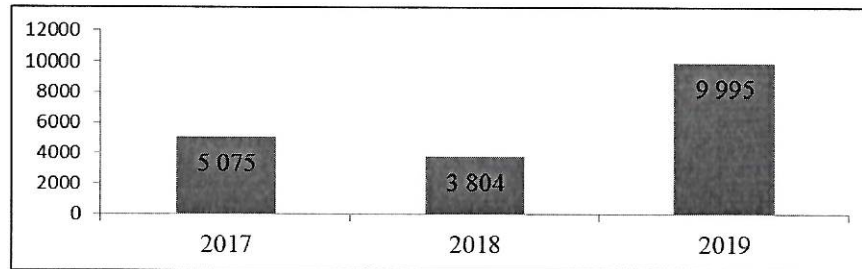
Centro veikla turizmo paslaugų srityje

Centras įgyvendindamas Savivaldybės 2019–2021 metų strateginio veiklos plano „Nevyriausybinių organizacijų rėmimo, turizmo ir verslo plėtros, projektų valdymo programos“ 2 tikslo „Didinti Savivaldybės turistinę patrauklumą“ 1 uždavinio „Gerinti turizmo infrastruktūrą ir didinti informavimą apie turizmą Vilkaviškio krašte galimybes, siekiant didinti turistų srautus“ 1 priemonės „Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro veiklos užtikrinimas, investicinių galimybių parengimas ir pristatymas potencialiems investuotojams“ veiksmus, savo veiklą turizmo srityje vertino pagal 3 produkto vertinimo kriterijus:

- apgyvendintų turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose Vilkaviškio r. sav., vnt.;
- turistų Vilkaviškio rajone skaičiaus pokytis, proc.;
- parengtų turistinių maršrutų skaičius.

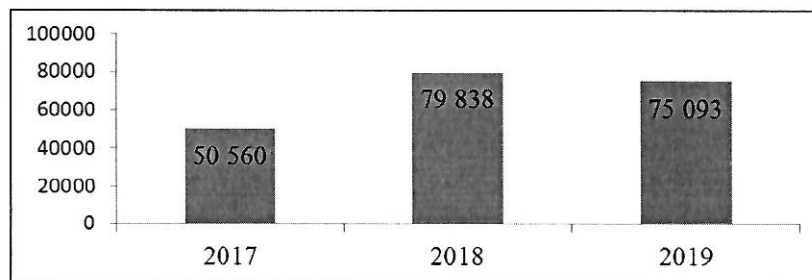
Apgyvendintų turistų skaičius – planuota reikšmė 7 000, o pasiekta (Statistikos departamento duomenimis) – 9 995 (įgyvendinta 143 proc. - žr. 1 pav.). Pateikti 2017 – 2019 metų duomenys rodo turistų skaičiaus apgyvendinimo įstaigose augimo tendenciją, kadangi palyginus

su 2018 m. turistų skaičius išaugo beveik 3 kartus. Tam įtakos turėjo vykdytos marketingo priemonės - dalyvavimas parodose, miestų šventėse didžiuosiuose Lietuvos miestuose pristatant turizmo galimybes Vilkaviškio rajone, aktyvus socialinio tinklo *facebook* paskyros administravimas (lankomumas 2018 m. – 49 000, o 2019 m. įrašai pasiekė – 52 000 socialinių tinklų naudotojų), augantis internetinės svetainės lankytojų skaičius www.vilkaviskisinfo.lt (lankomumas 2018 m. – 28 000, o 2019 m. – 32 000 lankytojų), visoje Lietuvoje populiarėjantis vietinis turizmas, naujų kaimo turizmo sodybų atsiradimas, dalies apgyvendinimo įstaigų paslaugų įtraukimas į *airbnb.com* ir *booking.com* platformas.



1 pav. Turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose Vilkaviškio r. sav. 2017 – 2019 metais, vnt.
(Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas)

Pačiame Centre 2019 m. lankėsi 5 200 lankytojų (iš jų: 137 užsieniečiai), 2018 m. – 6 100 lankytojų (iš jų: 210 užsieniečių). Dėl elektroniniu būdu teikiamų paslaugų apimčių augimo Centre besilankančių asmenų sumažėjo, taip pat 2019 metais lankytojų Vilkaviškio rajone užfiksuota 6 procentais mažiau nei 2018 metais (žr. 2 pav.), tačiau tai neatspindi tikrosios situacijos, kadangi į rajoną aplankiusių turistų skaičių, dalis vienadienių turistų, naujajame Turizmo įstatyme vadinamų lankytojais, apskritai niekur nefiksuojami. Daugiausiai užsieniečių atvyko iš Lenkijos, Vokietijos, Didžiosios Britanijos, Rusijos, Baltarusijos, bet buvo svečių ir iš Jungtinių Amerikos valstijų, Brazilijos, Vengrijos, Rumunijos, Izraelio, Australijos ir kt.



2 pav. Apsilankiusių turistų /lankytojų/ skaičius Vilkaviškio r. sav. 2017 – 2019 metais, asmenys (Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas)

2019 m. parengti 5 nauji maršrutai: „Kalvotais Suvalkijos kampais“, „Vilkaviškio praeities kelio ženklai – pažinimas ir pramogos“, „Vilkaviškio miesto sodas“, „Išskirtinė Vištyčio gamta ir istorija“, „Masoniškojo tobulėjimo kelio paslaptys ir jų atspindžiai Sūduvos kultūroje“.

2019 m. sausio mėn. Centras dalyvavo tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje „Adventur 2019“, gegužės mėn. – Kauno Hanza dienos, birželio mėn. – Vilkiškio miesto šventėje, liepos mėn. – Jūros šventėje Klaipėdoje, rugsėjo mėn. – Sostinės dienos, Vilniuje. Šiuose renginiuose Centras pristatė Vilkiškio kraštą, dalijo leidinius ir teikė informaciją apie lankytinas vietas, maršrutus, edukacines programas. Pagal išdalintą informacinę medžiagą kraštas pristatytas apie 10 000 asmenų.

Kovo 15 d. Centras suorganizavo pažintinį turą kelionių organizatoriams bei gidams „Per Vilkiškio kraštą į Karaliaučių pašto keliu“. Infoture dalyvavo 15 turizmo sektoriaus atstovų ir gidų (tarp jų – UAB „Bonvoje“, UAB „DELTA“, UAB „Fortuna Publica“ vadovai, UAB „Kelionių akademija“, „Senamiesčio gidas“, UAB „Grūda“ gidai ir kiti).

Balandžio – liepos mėnesiais Centras organizavo intensyvius 250 akademinių valandų (140 val. – teorija, 110 val. – praktika) trukmės gidų kursus, kurių metu buvo paruošta 14 gidų. Kursų metu parengta 14 turistinių maršrutų Vilkaviškio rajone bei visoje Marijampolės apskrityje.

Centras teikė paraišką dėl dalyvavimo sveikatos apsaugos srities projektų, finansuojamų Vilkaviškio rajono savivaldybės visuomenės sveikatos rėmimo specialiosios programos lėšomis, atrankos konkurse programos projektui „Sveikos sampratos formavimas ir fizinio aktyvumo skatinimas Vilkaviškio krašte“. Gavus 323,00 Eur finansavimą buvo suorganizuotas dviviečių baidarių maratonas bei viktorina 50 asmenų.

Rugsėjo 20 d. buvo suorganizuota Europos paveldo dienoms skirta ekskursija „Vilkaviškio praeities kelio ženklai – pažinimas ir pramogos“. Aplankyti Gižai, J. A. Herbačiausko gimtieji Lankeliškiai, Klampučių dvaras, Klampučių kaimo bendruomenė bei Lietuvos nacionalinio muziejaus (toliau LNM) padalinys Jono Basanavičiaus gimtinė. Renginyje dalyvavo 28 asmenys ne tik iš Vilkaviškio rajono, bet taip pat iš Kauno bei Vilniaus.

Rugsėjo 23 d. buvo suorganizuota ekskursija, skirta paminėti Lietuvos žydų genocido dieni „Prarasta, bet nepamiršta – žydiškasis Vilkaviškis“ (gidė Irma Maurienė). Ekskursijoje dalyvavo 54 asmenys.

Rugsėjo 26 d. minint Pasaulinę turizmo dieną, Centras organizavo pietus Vilkaviškio miesto gyventojams bei svečiams, kurie už simbolinį mokestį galėjo pasivaikinti LNM padalinio Jono Basanavičiaus gimtinės ruošta „duonzupe“ bei gilių kava ir bendruomenės „Virbalio vartai“ keptu plokštainiu. Susirinko maždaug 100 asmenų. Rugsėjo 27 d. suorganizavo ekskursiją po Vilkaviškio miesto sodą „Miškų svarba ir jų pažinimas“, kurią vedė dr. Julius Bačkaitis. Ekskursijoje dalyvavo 14 asmenų.

Siekiant paskatinti gyventojus domėtis savo kraštu, spalio 15 d. buvo surengta nemokama ekskursija „Gižai – liepų kaimas“, kuri pritraukė ir aplinkinių rajonų gyventojus. Ekskursijoje dalyvavo 12 asmenų.

Gruodžio 12 d. siekiant išsiaiškinti turizmo paslaugų teikėjų poreikius buvo organizuotas pirmasis turizmo paslaugų teikėjų susitikimas. Diskusijos metu buvo apžvelgta turizmo paslaugų padėtis mūsų rajone, aptarta ko trūksta, kur būtų galima pasistengti. Vyko doktoranto Mariaus Daraškevičiaus paskaita „Renginių etiketas“.

Gruodžio 26-30 dienomis J. Basanavičiaus aikštėje buvo organizuojama šventinė prekyba. Centras sukviatė ir koordinavo prekybą 10 rajono smulkiųjų amatininkų ar bendruomenių centrų.

Centras dalyvauja projekte „Surink Lietuvą“, kuriuo skatinama keliauti, pažinti visus Lietuvos kampelius ir įsigyti kraštą pristatantį magnetuką. 2019 m. su Vilkaviškio rajonu susipažino ir magnetuką įsigijo 1 942 asmenys.

Darbuotojų kvalifikacijos kėlimas

2019 m. rugsėjo 5 d. Vitas Girdauskas dalyvavo Lietuvos turizmo forume „Pokyčiai, skatinantys rytdienos turizmą“ Vilniuje.

2019 m. spalio 16 – 17 d. Alma Brazytė, Vitas Girdauskas ir Lina Verbylienė dalyvavo Lietuvos turizmo centrų asociacijos rengiamuose mokymuose „Skaitmeninis turizmas. Įrankiai ir jų panaudojimas“ Marijampolėje.

2019 m. balandžio 10 d. Vilma Račiuvienė dalyvavo MB Buhalterių mokymų organizuojamame konsultaciniame seminare „Apskaitos perkėlimas pagal VSAFAS“.

2019 m. balandžio 15 d. Vitas Girdauskas dalyvavo Lietuvos turizmo centrų organizuojamuose mokymuose „Turizmo inovacijos: patirtys ir partnerystės“.

Įstaigos biudžetas

2019 m. Centro finansavimo pajamas sudarė: Vilkaviškio rajono savivaldybės lėšos – 65 000,00 Eur Centro veiklai, iš sveikatos rėmimo programos įgyvendinto projekto „Sveikos sampratos formavimas ir fizinio aktyvumo skatinimas Vilkaviškio krašte“ – 323,00 Eur. Centras per 2019 m. uždirbo 38 567,72 Eur pajamų (lyginant su 2018 m., Centro uždirbtos pajamos

padidėjo 10 483,72 Eur arba 37,33 proc.). Renginių organizavimo paslaugos išaugo 237,5 proc., kadangi Centras ataskaitiniais metais įsigijo Vilkaviškio rajono savivaldybės visuomenės sveikatos biuro įgyvendinamo projekto renginių organizavimo paslaugą. Iš Vilkaviškio miesto VVG buvo įsigyta mokymo organizavimo paslaugos, skirtos projektų rengėjams.

2019 m. Centro biudžetas sudarė 103 890,72 Eur. Lyginant su 2018 m. Centro biudžetas išaugo 61,54 % arba 39 956,72 Eur. Biudžeto padidėjimą lėmė: skirtas didesnis Savivaldybės finansavimas 30 000,00 Eur (85,7 proc. lyginant su praėjusiais metais); Centro sąnaudos sudarė 92 552,33 Eur. Didžiausią biudžeto dalį sudaro išlaidos darbo užmokesčiui: 2019 m. jos sudarė 64,2 proc. visų sąnaudų arba 59 234,68 Eur., lyginant su 2018 m. padidėjo 36 proc., kadangi 2019 m. buvo išmokėtos išeitinės kompensacijos dviem ilgametėms Centro darbuotojoms. Metinis veiklos rezultatas yra 11 338,39 Eur pelnas.

Informacija apie gautas ir uždirbtas lėšas lyginant su praėjusiais ataskaitiniais metais pateikiama 2 lentelėje.

2 lentelė. Informacija apie gautas ir uždirbtas lėšas

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai / paslaugų rūšis	Gautos ir uždirbtos lėšos		Pokytis	
		Per 2019 metus	Dalis nuo visų pajamų	2018-2019 metų pokytis	2018-2019 metų pokytis
		Eurai	%	Eurai	%
1.	Renginių organizavimo paslaugos	22 913,52	22,04%	+ 9 648	+237,5
2.	Pajamos už suteiktas dokumentų rengimo ir kitas biuro paslaugas	12 230,20	11,77	+7 411	+11,6
3.	Vilkaviškio savivaldybės finansavimas	65 000	62,57	+30 000	+85,7
4.	Sveikatos rėmimo projektas	323	0,31	-227	-70,3
5.	Viešinimo pajamos	3 424	3,295	+1 475	+132,1
	Iš viso:	103 890,72	100		

Centras disponuoja turtu, kurio balansinė vertė – 2 397 Eur. Didžiausią turto balansinę vertę sudaro kitos mažinos ir įrengimai – 1 925,16 Eur (80%), likusi vertė yra nematerialaus turto – 472,13 Eur (20%).

Informacija apie vadovaujančio asmens atlyginimą per ataskaitinius metus pateikiama 1 priede.

VIEŠOJI ĮSTAIGA VILKAVIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

**VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ ATLYGINIMAS PER
ATASKAITINIUS METUS***

Eur, ct

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso
		1	2	3	4	5	6=1+2+3+4+5
1.	Direktorius	13 673,25				1 419,97	15 093,22
...	viso	13 673,25				1 419,97	15 093,22

* Neatskaičius mokesčių.

** Atostoginiai