



VILKAVIŠKIO RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA

S P R E N D I M A S
DĖL PRITARIMO VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VILKAVIŠKIO TURIZMO IR VERSLO
INFORMACIJOS CENTRO 2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITAI

2021 m. kovo 26 d. Nr. B-TS-707
Vilkaviškis

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 2 dalies 19 punktu, Vilkaviškio rajono savivaldybės tarybos 2020 m. gruodžio 23 d. sprendimu Nr. B-TS-607 „Dėl Vilkaviškio rajono savivaldybės tarybos veiklos reglamento patvirtinimo“ patvirtinto Vilkaviškio rajono savivaldybės tarybos veiklos reglamento 302 punktu, Vilkaviškio rajono savivaldybės tarybos 2020 m. sausio 31 d. sprendimu Nr. B-TS-302 „Dėl biudžetinių ir viešųjų įstaigų, kurių savininkė Vilkaviškio rajono savivaldybė, savivaldybės valdomų įmonių ir organizacijų metinių veiklos ataskaitų rengimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ ir atsižvelgdama į viešosios įstaigos Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro 2021-03-05 raštą Nr. 3-11 „Dėl viešosios įstaigos Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro 2020 metų veiklos ataskaitos“, Vilkaviškio rajono savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

Pritarti viešosios įstaigos Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro 2020 metų veiklos ataskaitai (pridedama).

Šis sprendimas per vieną mėnesį nuo įsigaliojimo dienos gali būti skundžiamas Regionų apygardos administracinio teismo Kauno rūmams (adresu: A. Mickevičiaus g. 8A, Kaunas) Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Savivaldybės meras

Algirdas Neiberka

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VILKAVIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I. ĮSTAIGOS VADOVO ŽODIS

Viešoji įstaiga Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Centras) yra Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus teikiant viešąsias paslaugas turizmo ir verslo informavimo, verslo vadybos, kvalifikacijos kėlimo, kultūrinio švietimo srityse.

Centras įsteigtas 2004 m. liepos 2 d. Vienintelis Centro dalininkas – Vilkaviškio rajono savivaldybės (toliau – Savivaldybė) taryba.

2020 m. sausio 1 d. gruodžio 31 d. Centre dirbo 4 aukštąjį išsilavinimą turintys darbuotojai. Centrai nuo 2018 m. birželio 25 d. vadovauja direktorius Vitas Girdauskas.

Svarbiausi 2020 m. Centro veiklos uždaviniai: kurti palankią aplinką verslo plėtrai ir investicijoms, skatinti verslumą rajone, didinti Savivaldybės investicinį patrauklumą, formuoti Savivaldybės turistinį įvaizdį, stiprinti verslo informacijos centrą, gerinant paslaugų kokybę ir įvaizdį bei plečiant paslaugų asortimentą.

Svarbiausi 2020 metų Centro iššūkiai, problemos ir jų sprendimai.

Pagrindinius metų iššūkius formavo svarbiausios verslo įmonių problemos – dėl koronaviruso (COVID-19) plitimo grėsmės įvesti apribojimai verslų veiklos vykdymui bei silpna ekonominė verslo įmonių būklė, lemianti mažą įmonių aktyvumą, žemas gyventojų verslumas. Nors Centras tiesiogiai šių veiksmų negali valdyti, tačiau jo veiklos tikslas – daryti įtaką šių veiksmų pokyčiams.

Svarbiausi 2020 metų iššūkiai Centro veiklai – smulkiųjų verslų ir turizmo, o taip pat paties Centro veiklos ir tiesioginių kontaktų ribojimas, veiklos persikėlimas į virtualią erdvę.

Nors finansų srityje dėl susiklosčiusios pandeminės situacijos 2020 metai buvo sunkūs ir Centras neturėjo galimybės užsidirbti daugiau pajamų, visgi Centro finansinė būklė buvo tvari. Racionaliai naudojant Savivaldybės skirtą finansavimą, įgyvendinant projektus bei prisitaikius dirbti nuotoliniu būdu Centro veikla nebuvo nuostolinga.

Vilkaviškio verslo bendruomenė toliau puoselėjo bendradarbiavimo ir asocijuotų struktūrų veiklos praktiką, dalis veiklų vykdyta bendradarbiaujant su Kauno pramonės prekybos ir amatų rūmų Vilkaviškio atstovybe, o tiesioginių kontaktų apribojimai iš rajono verslo bendradarbiavimo iššūkių paversta galimybe sutelkti bendruomenę ir sustiprinti verslų bendradarbiavimą padedant nukentėjusiems nuo COVID-19 pandemijos.

Svarbiausi faktoriai lėmę pakankamai neblogus pagal esamą situaciją 2020 metų veiklos rezultatus – rajone įregistruota net 12,4 proc. naujų įmonių (žr. 2 lentelę), glaudus bendradarbiavimas su rajono verslo bendruomene ir kt. organizacijomis, aktyvi Centro veikla verslo srityje, intensyvus marketingo priemonių panaudojimas (SEO priemonės, reklama Facebook paskyroje, elektroniniai laiškai, interneto svetainė ir kt.). Tai nulėmė sėkmę siekiant Savivaldybės strateginio veiklos plano tikslų ir vykdant jame numatytus uždavinius.

II. INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ

Centras, įgyvendindamas Savivaldybės 2020–2022 metų strateginio veiklos plano Nevyriausybinių organizacijų rėmimo, turizmo ir verslo plėtros, projektų valdymo programos 2 tikslo „Didinti Savivaldybės turistinį patrauklumą“ 1 uždavinio „Gerinti turizmo infrastruktūrą ir didinti informavimo apie turizmą Vilkaviškio krašte galimybes, siekiant didinti turistų srautus“ 1

priemonės „Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro veiklos užtikrinimas, investicinių galimybių parengimas ir pristatymas potencialiems investuotojams“ veiksmus, savo veiklą vertina atsižvelgdamas į plane numatytus svarbiausias 2020 metų tikslams pasiekti numatytas priemones.

Centro veikla verslo srityje. Atsižvelgiant į Centro veiklos tikslus ir uždavinius 2020 metais verslo srityje vykdytos veiklos vertintos šiais Savivaldybės 2020–2022 metų strateginiame plane numatytais 4 kriterijais: parengtų paraiškų skaičius finansinei paramai iš SVV programos gauti; suorganizuotų mokymų, informacinių renginių skaičius; naudojantis TVIC teikiamomis paslaugomis, naujai įsteigtų įmonių skaičius; naudojantis TVIC teikiamomis paslaugomis, sukurtų darbų vietų skaičius. Svarbiausi veiklos verslo srityje rezultatai pateikiami 1 lentelėje.

1 lentelė. 2018 – 2020 metų Centro veiklos rezultatai pagal vertinimo rodiklius

Priemonė / Metai	2018	2019	2020
Parengtos paraiškos finansinei paramai iš SVV programos gauti (skaičius)	26	5	14
Suorganizuoti mokymai ir informaciniai renginiai (skaičius)	30	23	15
Naudojantis TVIC teikiamomis paslaugomis, naujai įsteigtos įmonės (skaičius)	10	18	16
Naudojantis TVIC teikiamomis paslaugomis, sukurtos darbo vietos (skaičius)	21	20	21
Konsultacijos asmenims, ketinantiems pradėti verslą ir verslo klientams, val.	500	520	550

Lyginant 2019–2020 m. duomenis pastebime, kad parengtų paraiškų skaičius finansinei paramai iš SVV programos gauti 2020 m. padidėjo nuo 5 iki 14. Per pirmus du 2020 m. mėnesius 8 įmonės iš 2019 metais įsteigtų, naudojantis Centro pagalba, kreipėsi dėl paraiškų SVV programos paramai gauti užpildymo. Be to, dalis įmonių atsisako teikti paraiškas dėl per mažų SVV programoje numatytų paramos sumų. Tuo tarpu kontaktinių informacinių ir mokymo renginių bei tiesioginių konsultacijų skaičius mažėja. Išaugus renginių savikainai, įmonės ir įstaigos mažina lėšas skiriamas kvalifikacijos kėlimui bei mokymams. Didėja dalis mokymų ir informacijos bei konsultavimo paslaugų, kurios verslą pasiekia nuotoliniu būdu. Ypač aktyvūs jauni asmenys, kurie konsultuojasi elektroniniu būdu ar telefonu, o įmonės steigia arba naudodamiesi Centro paslaugomis arba savarankiškai. Prieš pradėdami steigimo procedūras konsultuojamasi verslo pradžios, mokesčių, buhalterinės apskaitos klausimais. Konsultacinių skambučių skaičius išaugo ir dėl pandeminės situacijos. Skambinančių skaičiui kasmet augant susitikimų gyvai skaičius mažėja. Skatindamas gyventojų verslumą, verslo plėtrą ir užimtumo didinimą, Centras parengė steigimo dokumentus 18 juridinių asmenų – 16 įmonių ir 2 asociacijoms, kuriuose buvo įkurta 21 darbo vieta. Taigi, tiesiogiai Centro paslaugomis sukurtų darbo vietų skaičius kinta nedaug, tačiau po nuotolinių konsultacijų, kurių skaičius stipriai išaugo, vis daugiau įmonių įkuriamos elektroniniu būdu ir Centro konsultacijų pilną poveikį labiau atspindi bendra įmonių dinamika. Didėjant ekonominiam jaunų žmonių aktyvumui, verslumui steigiamų įmonių skaičius auga ir 2020 metais (žr. 2 lentelę).

Apibendrinant planuotas ir įgyvendintas veiklas galima teigti, jog didžioji dalis veiklos vertinimo rodiklių viršija numatytus Savivaldybės 2020–2022 metų strateginiame veiklos plane:

- sukurtos darbo vietos: planuota – 15, pasiekta – 21 (įgyvendinta 140,00 proc.);
- naujai įsteigtos įmonės: planuota – 12, o pasiekta – 16 (įgyvendinta 133,33 proc.).

Centras vykdo ir veiklos plano kriterijais nevertinamas veiklas. Bendradarbiaujant su Užimtumo tarnyba parengtos 9 paraiškos savarankiškam užimtumui remti, 8 iš jų gavo finansavimą. 7 juridiniams asmenims parengti likvidavimo dokumentai, 27 juridiniams asmenims ruošti bei pildyti dokumentai reikalingi registracijai VĮ Registrų centre (įmonių buveinių perregistravimas, akcininkų registracija, nuostatų pakeitimai, asociacijų pirmininkų, tarybų registracija).

Stiprintas verslo bendruomenės, vietos valdžios ir socialinių–ekonominių partnerių bendradarbiavimas. Aktyviai dalyvauta Savivaldybės Verslo tarybos veikloje. Skatinant verslumą ir

stiprinant šį bendradarbiavimą 2020 m. vyko „Vilkaviškio verslo forumas 2020“. Renginyje dalyvavo virš 40 atstovų iš Vilkaviškio verslo bendruomenės, įteikti apdovanojimai 8 įmonėms.

Gerinant verslui teikiamų paslaugų kokybę 2020 metais sustiprinta Centro materialinė bazė. Kartu su partneriais, UAB „Konsultus“ ir Vilkaviškio jaunųjų verslininkų klubu, įgyvendinami 2 projektai (projektas „Jauno verslo plėtra Vilkaviškio mieste“ ir projektas „Jauno verslo subjektų stiprinimas Vilkaviškio mieste“), kurie yra finansuojami pagal Vilkaviškio miesto vietos veiklos grupės Vilkaviškio miesto 2016–2023 m. plėtros strategiją. Įgyvendinant šiuos projektus sukurta Vilkaviškio verslo bendradarbystės erdvė. Atnaujintame Centro interneto puslapyje www.vilkaviskisinfo.lt naujai pateikti interaktyvūs bendruomeninio bei alternatyvių verslų žemėlapiai, surinkta ir paskelbta atnaujinta informacija apie visus rajone veikiančius verslus.

Visų šių aptartų veiklų ir priemonių rezultatas – net ir pandemijos laikotarpiu augantis rajono gyventojų verslumas, kurį parodo pateikiami 2 lentelėje pateikiami veikiančių įmonių duomenys.

2 lentelė. Veikiančių įmonių rajone skaičius

Iš viso verslo įmonių	Veikiančių įmonių skaičius metų pradžioje vnt.				
	2017	2018	2019	2020	2021
	422	419	427	434	447
Per metus įregistruota naujų įmonių	43 (+10,11%)	34 (+8,1%)	51 (+11,9%)	54 (+12,4%)	

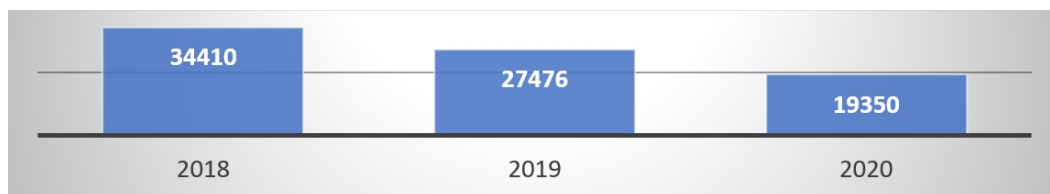
Duomenys: LR Statistikos departamentas

Centro veikla turizmo paslaugų srityje. Atsižvelgiant į Centro veiklos tikslus ir uždavinius, 2020 metais turizmo srityje vykdytos veiklos vertintos šiais Savivaldybės 2020–2022 metų strateginiame plane numatytais 2 kriterijais: parengtų turistinių maršrutų skaičius ir Vilkaviškio rajono turizmo plėtros strategijos parengimas.

Dėl pandemijos bei ją lydinčių ribotų galimybių keliauti ir numatomo augančio susidomėjimo vietiniu turizmu, didesnis dėmesys buvo skiriamas įvairių turistinių pasiūlymų rengimui. Dėl šios priežasties „Parengtų turistinių maršrutų skaičius“ 5 kartus didesnis nei planuota reikšmė – 2020 m. sukurta 15 maršrutų (planuoti 3), kurie patalpinti www.vilkaviskisinfo.lt. Taip pat išaugo informacijos teikimas ne kontaktiniu, bet nuotoliniu būdu – telefonu, elektroniniu paštu, žinutėmis socialiniuose tinkluose.

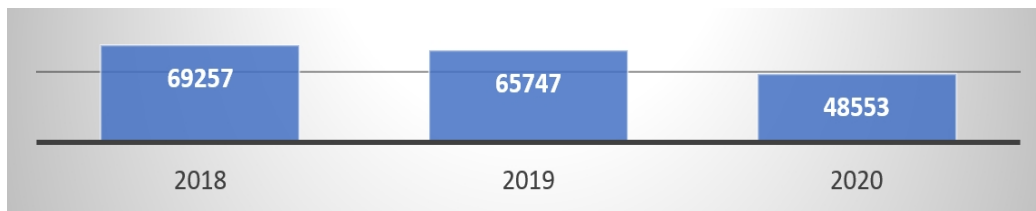
Vilkaviškio rajone, kaip ir visoje Lietuvoje, kito ir keliautojų bei turizmo paslaugų teikėjų padėtis.

Vilkaviškio rajono savivaldybėje apgyvendinimo paslaugas iš viso teikia 25 paslaugų teikėjai. Lyginant 2018-2020 m. duomenis (1 pav.), galime pamatyti neigiamą turistų skaičiaus apgyvendinimo įstaigose tendenciją. Tai gali lemti išaugęs vietinių turistų mobilumas, augantis vienadienių lankytojų skaičius. 2020 metų pastebimas turistų sumažėjimas (30 proc. mažiau nei 2019 metais) siejamas su pasauline pandemija, tačiau jos metu privalumu tapo tai, kad didžioji dalis turistų atvykdavo ne iš užsienio, kadangi bendrai Lietuvoje tarptautinis turizmas smuko 72 proc. 2018–2019 m. daugiausiai užsienio turistų atvykdavo iš Lenkijos, Vokietijos, Didžiosios Britanijos, Rusijos, Baltarusijos, o 2020 metais vyravo turistai iš Latvijos ir Lenkijos.



1 pav. Turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose Vilkaviškio rajono savivaldybėje 2018 – 2020 metais (Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro duomenys)

Centre 2020 m. lankėsi 1000 lankytojų (iš jų: tik 5 užsieniečiai). Vilkaviškio rajone labiausiai lankomi turistų objektai – Vilkaviškio rajono Suvalkijos (Sūduvos) kultūros centras muziejus, Lietuvos nacionalinio muziejaus padalinys Jono Basanavičiaus gimtinė ir Vištyčio regioninio parko lankytojų centras (TOP 3) pritraukia didžiąją dalį lankytojų (žr. 2 pav.).



2 pav. Apsilankusių turistų / lankytojų skaičius Vilkauskio rajono savivaldybėje 2018–2020 metais 3 lankomiausiuose objektuose (Vilkauskio turizmo ir verslo informacijos centro duomenys)

Dėl šios kintančios ir neaiškios situacijos turizmo srityje bei planuojamų teisinės bazės ir radikalių metodinių pokyčių Vilkauskio rajono turizmo plėtros strategijos parengimas atidėtas 2021 metams.

Įgyvendindamas vieną svarbiausių savo uždavinių – formuoti Savivaldybės turistinį įvaizdį, Centras vykdė ir veiklos plano kriterijais nevertinamas turizmo srities veiklas.

2020 m. sausio mėn. Centras dalyvavo tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje „Adventur 2020“, vasario mėn. – Vilniaus knygų mugėje, rugsėjo mėn. – Vilniaus miesto festivalyje „Sostinės dienos“. Šiuose renginiuose pagal išdalintą informacinę medžiagą kraštas pristatytas maždaug 6 000 asmenų.

2020 m. balandžio mėnesį pradėtas įgyvendinti projektas „Pagaminta Vilkauskio krašte“ finansuojamas pagal Vilkauskio krašto vietos veiklos grupės „Vilkauskio krašto kaimo vietos plėtros 2016–2023 m. strategija“. Iki metų pabaigos buvo sukurtas prekės ženklas „Pagaminta Vilkauskio krašte“ ir jo naudojimo vadovas. Taip pat sukurti 2 (13 minučių ilgoji versija ir iš jo sukurta 3 minučių trukmės trumpoji versija) dvidešimt šešis Vilkauskio krašto paslaugų teikėjus, kūrėjus bei gamintojus pristatantys vaizdo įrašai „Pagaminta Vilkauskio krašte“, kurie patalpinti www.youtube.com.

2020 m. liepos mėn. 23–24 d. Vilkauskio kultūros centro organizuojamo b'ART festivalio metu buvo suorganizuotos 2 nemokamos ekskursijos „Legendomis ir padavimais po Bartninkų kraštą“, kurios pritraukė 60 asmenų.

2020 m. rugpjūčio 22 d. įgyvendintas Vilkauskio rajono savivaldybės visuomenės sveikatos rėmimo specialiosios programos lėšomis finansuojamas projektas „Sveikos sampratos formavimas ir fizinio aktyvumo skatinimas Vilkauskio krašte“. Įgyvendinant šį projektą buvo suorganizuotos lobio paieškos baidarėmis, fotografijų konkursas. Projekte dalyvavo 50 asmenų.

2020 m. rugsėjo mėn. Centras drauge su Prienų rajono savivaldybės administracija ir Lenkijos Suvalkų pavietu pradėjo įgyvendinti „Interreg VA“ Lietuva–Lenkija 2014–2020 m. programos projektą „Pacų giminės paveldas kaip bendros turizmo plėtros abipus sienų pagrindas“.

2020 m. spalio–lapkričio mėn. Centras įgyvendino projektą „Vilkauskio TVIC turizmo inovacijos“. Projekto metu atnaujinta Centro interneto svetainė, vykdyta reklama Facebook ir Instagram socialiniuose tinkluose, „Google Ads“ reklama, įsigytas reklaminis turinys, atlikta SEO optimizacija. Taip pat sukurta 15 maršrutų ne tik lietuvių, bet ir lenkų bei rusų kalbomis.

2020 m. rugsėjo 27 d. minint Pasaulinę turizmo dieną, Centras bendradarbiaudamas su Vilkauskio rajono Suvalkijos (Sūduvos) kultūros centru-muziejumi, Lietuvos nacionalinio muziejaus padaliniu Jono Basanavičiaus gimtine, ūkiu „Europos alpaka“, Plaktukų bei „Metalo fantazija“ muziejais, UAB „Art Glacio“ bei parduotuve „Premo“ pritraukė 300 Vilkauskio rajono gyventojų, kurie pasinaudojo specialiai šiai progai išleista nuolaidų skrajute (išdalinta 2 000 vnt.).

Kalėdiniu laikotarpiu buvo sukurtas Vilkauskio rajono Kalėdinių dekoracijų žemėlapis, kuris leido gėrėtis 36 įstaigų, bendruomenių, pavienių asmenų kuriamą šventine nuotaika virtualiai.

Centras dalyvauja projekte „Surink Lietuvą“, kuriuo skatinama keliauti ir įsigyti kraštą pristatantį magnetuką, jų per 2020 m. nupirka 960 vnt.

Apibendrinant galima teigti, kad nors situacija turizmo plėtrai Vilkauskio rajone, kaip ir visoje Lietuvoje buvo nepalanki, turizmo verslas Savivaldybėje traukėsi ne mažiau nei 30 proc., Centro veikla šioje srityje išliko aktyvi, tik laukdama palankesnių veiklos sąlygų koncentravosi į informacinių paslaugų teikimą nuotoliniu būdu, pasiruošimą būsimam aktyvaus turizmo laikotarpiui ir rajono turistinio įvaizdžio įtvirtinimą virtualioje erdvėje.

Darbuotojų kvalifikacijos kėlimas. Vilma Račiuvienė dalyvavo MB Buhalterių mokymų organizuojamame nuotoliniame seminare „Projektų apskaita pagal VSAFAS“. Alma Brazytė dalyvavo Lietuvos turizmo centrų asociacijos rengiamuose mokymuose „Skaitmeninė rinkodara“ Klaipėdoje, kurie organizuojami panaudojant MITA priemonės „Turizmo inovacijos“ lėšas ir įgyvendinant LTICA projektą „Inovatyvi LTICA“. Vitas Girdauskas dalyvavo verslo marketingo mokymuose „ReWork 2020“.

Istaigos biudžetas. 2020 m. Centro finansavimo pajamas sudarė: Vilkaviškio rajono savivaldybės lėšos – 70 550,00 Eur; per 2020 m. uždirbo 17 851,60 Eur pajamų (lyginant su 2019 m., Centro uždirbtos pajamos sumažėjo 20 716,12 Eur arba 46,29 proc.); 2020 m. Centras vykdė projekcinę veiklą pagal 4 projektus, kuriems įgyvendinti gautas finansavimas pateikiamas 3 lentelėje. 2020 m. Centro biudžetas sudarė 107 905,41 Eur. Lyginant su 2019 m., Centro biudžetas išaugo 3,864 proc. arba 4 014,69 Eur. Nors Centras dėl susiklosčiusios pandeminės situacijos pajamų už suteiktas paslaugas uždirbo mažiau, biudžeto padidėjimą lėmė gautos finansavimo pajamos projektinei veiklai vykdyti (žr. 3 lentelę). Centro sąnaudos sudarė 106 679,53 Eur. Didžiausią biudžeto dalį sudaro išlaidos darbo užmokesčiui: 2020 m. jos sudarė 60,36 proc. visų sąnaudų arba 64 390,67 Eur, lyginant su 2019 m., jos padidėjo 8,7 proc., kadangi nuo 2020 m. birželio mėn. Centro darbuotojams buvo padidinti atlyginimai bei nuo birželio mėn. 2 darbuotojams buvo mokamas atlygis už darbą projekte, kas sudarė 1 381,74 Eur. Metinis veiklos rezultatas yra 1 225,88 Eur pelnas.

3 lentelė. Informacija apie gautas ir uždirbtas lėšas

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai / paslaugų rūšis	Gautos ir uždirbtos lėšos		Pokytis	
		Per 2020 metus	Dalis nuo visų pajamų	2019-2020 metų pokytis	2019-2020 metų pokytis
		Eurai	%	Eurai	%
1.	Renginių organizavimo paslaugos	6 199,74	5,75	-16 713,78	- 269,6
2.	Pajamos už suteiktas dokumentų rengimo ir kitas biuro paslaugas	6 623,68	6,14	-5 606,52	-45,84
3.	Pajamos už marketingo paslaugas.	5 028,18	4,66	+5 028,18	+100,00
4.	Sveikatos rėmimo projektas	550,00	0,51	+227	+ 70,28
5.	Vilkaviškio r. savivaldybės finansavimas	70 000,00	64,87	+5 000	+7,69
6.	Finansavimo pajamos iš VB (projektinė veikla)	10 751,35	9,96	+10 751,35	+100,00
7.	Finansavimo pajamos iš ES (projektinė veikla)	2 272,23	2,11	+2 272,23	+100,00
8.	Finansavimo pajamos iš kitų šaltinių (projektinė veikla)	6 480,23	6,00	+6 480,23	+100,00
	Iš viso:	107 905,41	100		

2020 m. gruodžio 31 d. Centras disponuoja turtu, kurio balansinė vertė – 40 469,87 Eur. Turto vertė padidėjo 38 072,58 Eur, nes 2020 m. buvo įsigyta ilgalaikio nematerialaus ir materialaus turto iš projektinių lėšų.

Pateikiame papildomą informaciją, nurodytą Lietuvos Respublikos viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo 22¹ straipsnio 4 dalyje:

- informaciją apie vadovaujamas pareigas einančio asmens atlyginimą per ataskaitinius metus (Aprašo 1 priede nurodyta forma pridedama);
- informaciją apie kiekvieną reikšmingą per ataskaitinius metus sudarytą sandorį (Aprašo 2 priede nurodyta forma pridedama);
- informaciją apie su susijusiomis šalimis 2020 metais sudarytus sandorius (Aprašo 3 priede nurodyta forma pridedama).

VšĮ Vilkaviškio turizmo ir verslo
informacijos centro 2020 m.
veiklos ataskaitos
1 priedas

VIEŠOJI ĮSTAIGA VILKAVIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

**VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ ATLYGINIMAS PER
ATASKAITINIUS METUS***

Eur, ct

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso
		1	2	3	4	5	6=1+2+3+4+5
1.	Direktorius	16 227,63	-	-	-	1 162,89	17 390,52
...	viso	16 227,63	-	-	-	1 162,89	17 390,52

* Neatskaičius mokesčių.

** Atostoginiai

VšĮ Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro
2020 m. veiklos ataskaitos 2 priedas

VIEŠOJI ĮSTAIGA VILKAVIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS
REIKŠMINGI SANDORIAI

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur*****
	Pavadinimas*	Kodas**	Registras***	Adresas****		
1.	Vilkaviškio r. savivaldybės administracija	188774441	Registru centras	S. Nėries g. 1, Vilkaviškis	Finansavimas įstaigos vykdomai veiklai	70 000,00
2.	Vilkaviškio krašto VVG	300048119	Registru centras	J. Basanavičiaus a.7, Vilkaviškis	Parama vietos projekto vykdymui	24 999,00
3.	UAB „REO Investment“	301142728	Registru centras	Jurbarko g. 2, Kaunas	Kompiuterinės įrangos pirkimas	3 310,00
4.	UAB „REO Investment“	301142728	Registru centras	Jurbarko g. 2, Kaunas	Kompiuterinės įrangos pirkimas	4 951,32
5.	UAB „Kompalita“	301129531	Registru centras	Nepriklausomybės g. 72-10, Vilkaviškis	Kompiuterinės įrangos pirkimas	2 915,00
6.	UAB „Konsultus“ ir Vilkaviškio jaunųjų verslininkų klubas	300614026 ir 300135200	Registru centras	P. Cvirkos g. 6, Marijampolė ir J. Basanavičiaus g. 3, Vilkaviškis	Atsiskaitymo tarp partnerių įgyvendinant projektą susitarimas	17 549,59
7.	UAB „Move Up Marketing Solutions“	301710554	Registru centras	J. Basanavičiaus al. 5, Kaunas	Prekės ženklo „Pagaminta Vilkaviškyje“ paslaugos	4 000,00
8.	Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra	188730854	Registru centras	A. Goštauto g. 12-19, Vilnius	Finansavimas projekto vykdymui	32 685,55
9.	VšĮ „Inovacijų alėja“	304057635	Registru centras	Liepų g. 8-3, Girionys, Kauno r.	Facebook, Instagram ir Google ADS reklama, soc. tinklų administravimas	9 940,00
10.	MB „Inovacijų artelė“	303462869	Registru centras	Minties g. 8A-21, Vilnius	Mokymo kurso pirkimas	7 200,00
11.	Dainius Čėpla	VL Nr. QA3888353-5	VMI prie FM	Paežerių k., Šeimenos sen. Vilkaviškio r. sav.	Nuotraukų, pristatančių lankytinus turistinius objektus, pirkimas	2 000,00
12.	UAB „Rinkodara“	303143540	Registru centras	Pramonės pr. 13, Kaunas	Turizmo interneto svetainės pirkimas	12 039,50
13.	Tadas Mikštavičius	Pažymos Nr. 935077	VMI prie FM	Gintaro g. 29, Kaunas	Reklaminių video filmų gamyba	2 000,00
					Iš viso	193 589,96

* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo – vardas ir pavardė.

** Nurodomas juridinio asmens kodas.

*** Nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.

**** Jei tai juridinis asmuo, nurodoma buveinė (adresas), jei fizinis asmuo – adresas korespondencijai.

***** Jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

VIEŠOJI ĮSTAIGA VILKAVIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

SANDORIAI SU SUSIJUSIOMIS ŠALIMIS

Eil. Nr.	Susijusi šalis					Sandorio objektas	Suma, Eur*****
	Pavadinimas*	Kodas**	Registras***	Adresas****	Santykių pobūdis***** *		
1.	Vilkaviškio rajono savivaldybės administracija	188774441	Registru centras	S. Neries g. 1, Vilkaviškis	Dalininkė	Sutartis dėl finansavimo, skirto įstaigos vykdomai veiklai	70 000,00
						Iš viso	70 000,00

* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo – vardas ir pavardė.

** Nurodomas juridinio asmens kodas.

*** Nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.

**** Jei tai juridinis asmuo, nurodoma buveinė (adresas), jei fizinis asmuo – adresas korespondencijai.

***** Nurodomas susijusių šalių santykių pobūdis remiantis Biudžetinių ir viešųjų įstaigų, kurių savininkė Vilkaviškio rajono savivaldybė, Savivaldybės valdomų įmonių ir organizacijų metinių veiklos ataskaitų rengimo tvarkos aprašo 7.3 papunkčiu.

***** Jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

DETALŪS METADUOMENYS

Dokumento sudarytojas (-ai)	Vilkaviškio rajono savivaldybės administracija
Dokumento pavadinimas (antraštė)	Dėl pritarimo viešosios įstaigos Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro 2020 metų veiklos ataskaitai
Dokumento registracijos data ir numeris	2021-03-26 Nr. B-TS-707
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	-
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Algirdas Neiberka Savivaldybės meras
Parašo sukūrimo data ir laikas	2021-03-29 13:36
Parašo formatas	Trumpalaikio galiojimo (XAdES-T)
Laiko žymoje nurodytas laikas	2021-03-29 13:36
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	EID-SK 2016
Sertifikato galiojimo laikas	2018-07-02 15:28 - 2023-07-01 23:59
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	-
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	0
Pagrindinio dokumento pridedamų dokumentų skaičius	0
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Elpako v.20210319.2
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	
Elektroninio dokumento nuorašo atspausdinimo data ir ją atspausdinęs darbuotojas	2021-03-31 nuorašą suformavo Jurga Grigaliūnaitė
Paieškos nuoroda	-
Papildomi metaduomenys	-