



**VILKAVIŠKIO RAJONO SAVIVALDYBĖS
TARYBA**

**SPRENDIMAS
DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VILKAVIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS
CENTRO 2024 METŲ METINIO ATASKAITŲ RINKINIO PATVIRTINIMO**

2025 m. balandžio 25 d. Nr. B-TS-802
Vilkaviškis

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 15 straipsnio 3 dalies 3 punktu, Vilkaviškio rajono savivaldybės tarybos reglamento, patvirtinto Vilkaviškio rajono savivaldybės tarybos 2023 m. kovo 31 d. sprendimu Nr. B-TS-1310 „Dėl Vilkaviškio rajono savivaldybės tarybos reglamento patvirtinimo“, 268 punktu, Vilkaviškio rajono savivaldybės biudžetinių, viešųjų įstaigų ir Savivaldybės valdomų įmonių metinių ataskaitų, ataskaitų rinkinių rengimo, teikimo tvirtinimui ir paskelbimo tvarkos aprašu, patvirtintu Vilkaviškio rajono savivaldybės tarybos 2022 m. gruodžio 22 d. sprendimu Nr. B-TS-1246 „Dėl Vilkaviškio rajono savivaldybės biudžetinių, viešųjų įstaigų ir Savivaldybės valdomų įmonių metinių ataskaitų, ataskaitų rinkinių rengimo, teikimo tvirtinimui ir paskelbimo tvarkos aprašo patvirtinimo“, atsižvelgdama į viešosios įstaigos Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro 2025-03-24 raštą Nr. 3-11 „Dėl 2024 m. VŠĮ Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro ataskaitos pateikimo“, Vilkaviškio rajono savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a :

1. Patvirtinti viešosios įstaigos Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro 2024 metų metinių ataskaitų rinkinį, kurį sudaro veiklos ataskaita ir finansinių ataskaitų rinkinys (pridedama).

2. Paskelbti šį sprendimą Vilkaviškio rajono savivaldybės interneto svetainėje www.vilkaviskis.lt.

Šis sprendimas per vieną mėnesį nuo jo įteikimo, paskelbimo dienos, jeigu įstatymai nenustato kitaip, gali būti skundžiamas Lietuvos administracinių ginčų komisijos Kauno apygardos skyriui (adresu: Laisvės al. 36, Kaunas) Lietuvos Respublikos ikiteisminio administracinių ginčų nagrinėjimo tvarkos įstatymo nustatyta tvarka arba Regionų administracinio teismo Kauno rūmams (adresu: A. Mickevičiaus g. 8A, LT-44312 Kaunas) Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Savivaldybės meras

Algirdas Neiberka

PATVIRTINTA
Vilkaviškio rajono savivaldybės tarybos
2025 m. balandžio 25 d. sprendimu
Nr. B-TS-802

VIEŠOJI ĮSTAIGA VILKAVIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

*Įstaigos kodas: 300038616, duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre,
adresas J. Basanavičiaus a.7, Vilkaviškis*

2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2025 m. kovo 24 d.
Vilkaviškis

I SKYRIUS VADOVO ŽODIS

Svarbiausi 2024 m. viešosios įstaigos Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro (toliau – Centras) veiklos pasiekimai – sėkmingas numatytų strateginių tikslų įgyvendinimas. Verslo srityje išliko naujų įmonių skaičiaus augimo tendencija (per 2024 m. Vilkaviškio rajono savivaldybėje įsisteigė 66 verslo įmonės), viršijanti 10 procentų (nuo bendro 636 veikiančių rajono verslo įmonių skaičiaus 2025 m. pradžioje), bei rajono verslumo rodiklio didėjimas, kuris pasiekė 18 įmonių 1000 gyventojų (2023 m. buvo 16).

Turizmo srityje taip pat išlaikyta rajoną aplankančių turistų skaičiaus didėjimo tendencija – 2024 m. apsilankė 5,5 % daugiau turistų nei 2023 m. Pagerinta ir materialinė bei informacinė infrastruktūra – tai informacijos rodyklių prie turistinių objektų Vilkaviškio rajone įrengimas, rajono pristatymui svarbių 3 „Sūduvos knygų“ serijos leidinių – „Melno taikos fenomenas – Sūduvos saugumo raida“, „100 Sūduvos dvarų“ ir „Vilkaviškio rajono turistinis gidas“ pristatymas ir realizavimas. Taip pat sėkmingai parengti ir gautas finansavimas 3 didelės vertės projektams: „Viešųjų turizmo paslaugų efektyvinimas Marijampolės regione“ (projekto vertė – 595 999,88 Eur, Centrai tenkanti dalis – 153 551,55 Eur), „Inovatyvus architektūros ir istorijos pažinimas Lietuvos ir Lenkijos kaimynystėje“ (projekto vertė – 1 610 064,82 Eur, Centrai tenkanti dalis – 402 748,43 Eur) ir „Didinti Lietuvos ir Lenkijos pasienio regiono patrauklumą, bendradarbiaujant per sieną ir tausiai naudojant baltų kultūros paveldą, sukuriant tarptautinį kultūros maršrutą „Baltų kelias“ (projekto vertė – 159 372,00 Eur, Centrai tenkanti dalis – 56 070,00 Eur). Projektus planuojama įgyvendinti 2025–2027 metais.

Finansų srityje svarbiausi 2024 m. pasiekimai – tai 3–4 kartus išaugusios renginių organizavimo (ypač vykdomų projektų renginių), dokumentų rengimo bei kultūrinio turizmo profilio leidinių rengimo bei realizavimo pajamos.

Pagrindinius metų iššūkius formavo svarbiausios verslo įmonių problemos – kvalifikuotos darbo jėgos bei jos motyvacijos stoka, įmonių neužtikrintumas veiklos perspektyvomis pasienio regione ir dėl to investicijų į plėtrą nebuvimas. Nors nedarbo lygis Vilkaviškio rajone nėra aukštas, egzistuoja konkurencija dėl kvalifikuotų darbuotojų, tačiau atlyginimų vidurkis – vienas žemiausių šalyje.

Dėl ateities perspektyvų neužtikrintumo smulkusis rajono verslas siekia optimizuoti savo išlaidas, keisdamas verslo formas, mažiau dėmesio skirdamas veiklos rinkodaros priemonėms. Tai, kaip ir 2023 m., lėmė tolesnį mažą įmonių aktyvumą, mažesnę dėmesį kvalifikacijos kėlimui. Nors Centras tiesiogiai šių veiksmų nevaldo, tačiau siekia daryti įtaką šių veiksmų pokyčiams.

Nors finansų srityje dėl susiklosčiusios sudėtingos rajono verslų situacijos 2024 m. nebuvo lengvi, Centras už suteiktas paslaugas gavo daugiau nei 28 000 Eur pajamų, t. y. 69 proc. daugiau nei 2023 m., Centro finansinė būklė pagerėjo.

Centro iniciatyva toliau telkta ir išlaikyta Vilkaviškio rajono verslo bendruomenės asocijuota struktūra. Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų Vilkaviškio atstovybė, kurią sudaro 26 nariai, kooperavo lėšas ir kartu su Vilkaviškio miesto laikrodžio paramos fondu pastatė kraštiečiai balerinai Soniai Gaskell skirtą skulptūrinę kompoziciją, tapusią dar vienu turistų traukos objektu Vilkaviškyje.

Aktyvi Centro veikla verslo projektų rengimo, dokumentų tvarkymo bei renginių organizavimo ir rinkodaros srityse, intensyvus rinkodaros priemonių panaudojimas (reklama „Facebook“ paskyroje, elektroniniai laiškai, interneto svetainė ir kt.) nulėmė sėkmę siekiant svarbiausių Savivaldybės strateginio veiklos plano tikslų ir vykdant jame numatytus uždavinius.

II SKYRIUS

STRATEGINIO IR METINIO VEIKLOS PLANŲ ĮGYVENDINIMAS

Centro veiklos tikslai:

- tenkinti viešuosius interesus, teikti viešąsias paslaugas turizmo ir verslo informavimo, meno ir kultūros, neformalaus suaugusiųjų švietimo srityse;
- rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Vilkaviškio rajono savivaldybės vietas ir objektus turistams bei Vilkaviškio rajono savivaldybės svečiams, reprezentuoti Vilkaviškio rajoną turizmo ir verslo parodose Lietuvoje ir užsienio šalyse; rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas;
- teikti informaciją, konsultacijas ir mokymo paslaugas bei praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams, įstaigoms, organizacijoms; naujai įsteigtiems verslo subjektams padėti plėtoti veiklą ir prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos veiksmingumą; plėtoti ryšius su analogiškais organizacijomis Lietuvoje ir užsienyje; rengti, teikti paraiškas įvairiems fondams ir programoms.

Centro veikla pagal Centro įstatus yra sutelkta šiose pagrindinėse sferose:

Turizmo srityje:

- kaupia ir skleidžia informaciją apie rajono turistinius išteklius;
- reprezentuoja rajoną, pristato Vilkaviškio turistinį potencialą Lietuvoje ir užsienyje;
- dalyvauja kuriant turizmo bei verslo informacines sistemas;
- bendradarbiauja su kitomis paslaugų turizmui tinklo įstaigomis ir turizmo informacijos centrais Lietuvoje;
- analizuoja ir planuoja turizmo rinkos raidą, vykdo rajono turizmo rinkodaros priemones;
- rengia turizmo maršrutus ir projektus.

Verslo srityje:

- konsultuoja ir teikia pagalbą juridinių asmenų steigimo procese;
- siekia, kad kuo daugiau ūkio subjektų sustiprėtų pirmaisiais veiklos metais, įgytų pakankamai išteklių ir patirties verslui plėtoti;
- skatina naujų technologijų, inovacijų ir mokslo naujovių diegimą;
- tarpininkauja pritraukiant Lietuvos ir tarptautinių organizacijų, įmonių, fizinių asmenų, fondų ir programų lėšas bei techninę pagalbą verslo plėtrai skatinti;
- rengia verslo kvalifikacijos kėlimo kursus ir seminarus rajono verslo bendruomenei;
- padeda užmegzti kontaktus tarp potencialių verslo partnerių, konsultuoja rengiant verslo plėtros ir investicijų projektus.

Vykdant Centro veiklas ir toliau kuriama palanki aplinka smulkiojo ir vidutinio verslo išsilaikymui Vilkaviškio rajone, teikiama informacija ir pagalba apie paramos priemones, kurios skatina gyventojus steigti savo verslą, stimuliuoja įmonių skaičiaus augimą, skatina naujų darbo vietų kūrimą esamų darbo vietų išsaugojimą, naujų produktų kūrimą, sudaro lygias galimybes

verslininkams gauti kokybiškas ir nepriklausomas paslaugas (žinias, informaciją, patarimus ir konsultacijas).

Centras, įgyvendindamas Vilkaviškio rajono savivaldybės 2024–2026 metų strateginio veiklos plano Ekonominės plėtros ir konkurencingumo didinimo programos uždavinio „Sukurti investicijoms palankią verslo aplinką” priemonę „Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro priemonės, skatinančios verslumą ir įmonių augimą” ir uždavinio „Formuoti savivaldybės turistinį įvaizdį” priemonę „Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro priemonės, didinančios rajono turistinį patrauklumą ir žinomumą”, savo veiklą vertina atsižvelgdamas į plane numatytas svarbiausias 2024 m. uždaviniams pasiekti produkto vertinimo priemones, kurios pateiktos 1 priede.

Taip pat įgyvendindamas Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro 2024–2026 metų strateginio veiklos plano 1 tikslo „Skatinti gyventojų verslumą” 1.1 uždavinį „Didinti verslo įmonių skaičių rajone”, 1.2 uždavinį „Telkti ir vienyti verslo bendruomenę”, 1.3 uždavinį „Teikti su verslu susijusią informaciją”, taip pat 2 tikslo „Didinti rajono turistinį patrauklumą ir žinomumą”, 2.1 uždavinį „Teikti turistinę informaciją”, 2.2 uždavinį „Tobulinti turizmo sektoriuje dirbančių specialistų kompetenciją”, 2.3 uždavinį „Atlikti turizmo strategijos, infrastruktūros ir paslaugų analizę”, 2.4 „Uždavinį įgyvendinti rinkodaros priemones formuojant savivaldybės turistinį įvaizdį”, 2.5 uždavinį „Stiprinti bendradarbiavimą su diaspora”, 2.6 uždavinį „Gerinti turizmo ir verslo informacijos centro ir rajono turizmo informacinę infrastruktūrą” ir 2.7 uždavinį „Įgyvendinti projektą Viešųjų turizmo paslaugų efektyvinimas Marijampolės regione” savo veiklą vertina atsižvelgdamas į plane numatytus svarbiausius 2024 m. tikslams pasiekti produkto vertinimo kriterijus, kurie pateikti V Skyriuje „Papildoma informacija”.

Centro metiniai veiklos rezultatai verslo srityje dažniausiai priklausomi nuo bendros Lietuvos Respublikos ekonominės situacijos. Per 2024 m. Centras suteikė pagalbą rengiant dokumentus 8 įmonių likvidavimui ir 60 juridinių asmenų duomenų keitimui (įstatų keitimui, valdymo organų, buveinės ir kitiems pakeitimams). Per 2024 m. Vilkaviškio rajone buvo įregistruoti 76 juridiniai asmenys, iš jų 66 – verslo įmonės.

Turizmo srityje 2024 m. rezultatai buvo stabilūs. 3 didžiausiuose turizmo traukos objektuose kaip ir 2023 m. apsilankė apie 100 000 vienadienių turistų, 15-oje duomenis pateikusių apgyvendinimo įstaigų nakvojusių turistų skaičius išaugo nuo 22 876 iki 29 014 asmenų, tai yra 13 proc. daugiau nei 2023 m. Centras taip pat vykdė aktyvias turizmo marketingo priemones – nuolat dalyvauja parodose ir mugėse pristatydamas Vilkaviškio rajoną. Per 2024 m. dalyvauta 6 parodose bei miestų šventėse. Svarbesnės iš jų:

- suorganizuotas infoturas Vilkaviškio rajone, kuris skirtas supažindinti su Vilkaviškio rajono turizmo traukos objektais bei paslaugomis – pakviesta 14 turizmo paslaugų teikėjų (kelionių organizatoriai, gidai, žurnalistai ir kt.) iš Kauno bei Vilniaus;

- suorganizuotas turizmo sezono atidarymas, pakviesta turizmo paslaugų teikėjus kartu pradėti turizmo sezoną;

- suorganizuotas tradicinis plaukimas baidarėmis Šešupe, kuris buvo finansuotas Vilkaviškio rajono savivaldybės biudžeto lėšomis;

- Vilkaviškyje pristatytas gatvės meno projektas, kuris ne tik atnaujiną miesto erdves, bet ir prisideda prie Vilkaviškio patrauklumo didinimo;

- minint Pacų metus bei pasaulinę turizmo dieną, uždariant turistinį sezoną, suorganizuota edukacinė kelionė Pacų keliais;

- skulptūrinės kompozicijos, kuri skirta visame pasaulyje garsios balerinos, choreografės, pedagogės ir baleto režisierės, Nyderlandų baleto akademijos įkūrėjos Sonios Gaskell atminimo įamžinimo atidengimas;

- Opšrūtų kaime vyko renginys, skirtas įamžinti vokiečių ir prancūzų istorinę atmintį. Centras įvykdė vokiečių ir prancūzų kultūrinių pėdsakų rajone tyrimą ir rezultatus pateikė informaciniame stende. Šis informacinis stendas pastatytas greta senųjų liuteronų kapinių. Jame pateikiama informacija apie Vilkaviškio rajone surastus 31 liuteronų – evangelikų bei metodistų kapines, 15 Vokietijos imperijos Pirmojo pasaulinio karo karių kapų ir 11 galimų Napoleono laikų palaidojimo vietų;

- išleisti leidiniai – atnaujintas „Pagaminta Vilkaviškyje“ leidinys lietuvių ir anglų kalbomis ir atnaujintas Vilkaviškio rajono žemėlapis.

III SKYRIUS KONTEKSTO (APLINKOS) ANALIZĖ

Svarbiausi išoriniai veiksniai, turėję įtakos strateginių tikslų įgyvendinimui.

Teigiama poveikį darantys veiksniai:

- nuolatinis naujų įmonių, kurias steigia ir iš užsienio sugrįžtantys tautiečiai, skaičiaus augimas;
- po koronaviruso (COVID-19) pandemijos atsigavęs verslas;
- atsigaunantis ne tik vienadienių bet ir savaitgalio turistų skaičius rajone, lemiantis bendro turistų skaičiaus augimą;
- Vilkaviškio r. kaip patrauklios trumpalaikiam ar savaitgalio poilsiui vietos įvaizdžio stiprėjimas;
- didėjantis keliautojų savarankiškumas planuojant, keliaujant ir įsigyjant keliones.

Dalis veiksmų išlieka neigiami:

- silpna ekonominė verslo įmonių būklė ir dėl to mažos investicijos į verslų plėtrą;
- dalies įmonių veiklos formos keitimas siekiant optimizuoti mokestinę naštą;
- užsienio turistų skaičiaus mažėjimas dėl Suvalkų koridoriaus, kaip pavojingos vietos Europoje, įvaizdžio;
- medijos priemonėse kuriamas Vilkaviškio rajono, kaip pavojingo ir gyventojams, ir turistams, įvaizdis;
- mažos investicijos į apgyvendinimo infrastruktūrą rajone, nulemtos aukštos verslo rizikos;
- dėl verslo perspektyvų neužtikrintumo ir verslo rizikos pasienio zonoje bei žemesnės kapitalo grąžos rajone, augantis kapitalo investavimas už rajono ribų;
- mažas įmonių aktyvumas ir dėmesys savo verslo rinkodarai bei darbuotojų kvalifikacijos kėlimui;
- kasmet didėjantis dokumentų rengimas ir savarankiškas teikimas elektroniniu būdu.

IV SKYRIUS STRATEGINIŲ TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS

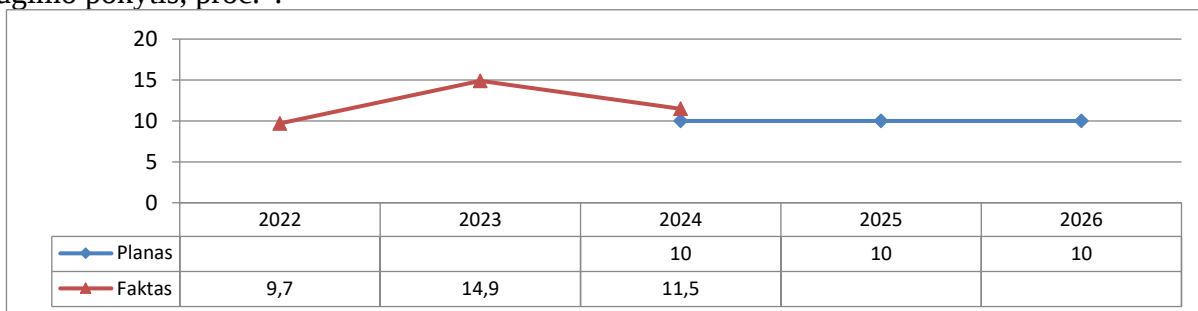
Strateginiai tikslai					
<i>1 lentelė. Strateginių tikslų įgyvendinančios programos patvirtintų asignavimų panaudojimas</i>					
Programos kodas	Programos pavadinimas	Asignavimų panaudojimas (tūkst. Eur)			
		Asignavimų planas	Patikslintas asignavimų planas*	Panaudota asignavimų	Panaudota asignavimų (proc.)**
1	2	3	4	5	6
001-1.1-1.1.1-02 (TP) (1.01.1.1.2.)	Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro priemonės, skatinančios verslumą ir įmonių augimą	60,54	60,54	60,54	100

001-1.2-1.2.1-01 (TP) (1.01.2.1.1.)	Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro priemonės, didinančios rajono turistinį patrauklumą ir žinomumą	77,26	77,26	77,26	100
--	---	-------	-------	-------	-----

**Jeigu asignavimų plane, įskaitant patikslinimus ataskaitiniam laikotarpiui, asignavimai didėja ar mažėja daugiau nei 5 proc., lyginant su asignavimais, nurodytais asignavimų plane, to priežastys trumpai paaiškinamos po lentele. Paaiškinimai pateikiami dėl patikslintų asignavimų programos lygiu.*

*** Jeigu asignavimų panaudojimo procento nuokrypiai viršija 10 proc., jie ir jų priežastys trumpai paaiškinami po lentele.*

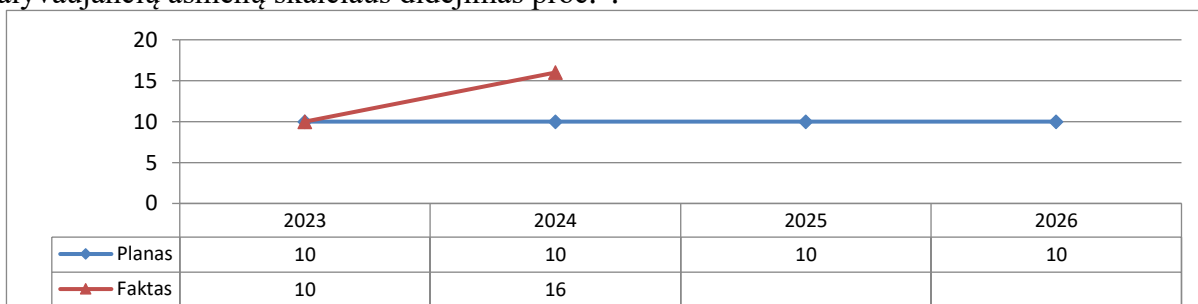
1 grafikas. Šiuo grafiku iliustruojama informacija 1 Programos „Ekonominės plėtros ir konkurencingumo didinimas“ uždavinio 001-1.1-1.1.1 (T) „Sukurti investicijoms palankią verslo aplinką“ 001-1.1-1.1.1-02 (TP) (1.01.1.1.2.) priemonės „Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro priemonės, skatinančios verslumą ir įmonių augimą“ rodiklį „Verslo įmonių skaičiaus augimo pokytis, proc.“.



Vadovaujantis Valstybės duomenų agentūros teikiama informacija, veikiančių verslo įmonių skaičius rajone kasmet auga. 2022 m. – 452, 2023 m. – 496, 2024 m. – 570, o 2025 m. – 636 veikiančios įmonės (duomenys metų pradžiai). 2024 m. palyginus su 2023 m. augimo pokytis 11,5 proc. Iki 2022 m. šis rodiklis nebuvo planuojamas, nors jo apskaita vedama nuo 2021 m.

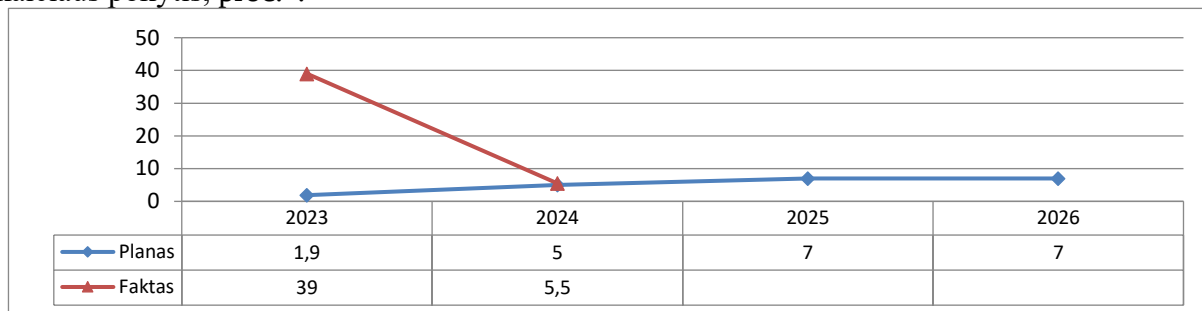
Centras, vykdydamas veiklą, nuolat padeda pradedantiesiems verslininkams, juos konsultuoja bei teikia pagalbą įmonių steigimo bei dokumentų tvarkymo, buhalterinės apskaitos tvarkymo klausimais.

2 grafikas. Šiuo grafiku iliustruojama informacija 1 Programos „Ekonominės plėtros ir konkurencingumo didinimas“ uždavinio 001-1.1-1.1.1 (T) „Sukurti investicijoms palankią verslo aplinką“ 001-1.1-1.1.1-02 (TP) (1.01.1.1.2.) priemonės „Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro priemonės, skatinančios verslumą ir įmonių augimą“ rodiklį „Verslo renginiuose dalyvaujančių asmenų skaičiaus didėjimas proc.“.



Informacija parengta sudėjus duomenis gautus duomenis iš Centro 2024 m. organizuotų renginių. Iki 2023 m. šis rodiklis nebuvo planuojamas, nors jo apskaita vedama nuo 2022 m. Vidutinis vieno renginio dalyvių skaičius 2023 m. sudarė 12 asm., 2024 m. – 14 asm. Taigi, verslo renginiuose dalyvaujančių asmenų 2024 m. padidėjo 16 proc.

3 grafikas. Šiuo grafiku iliustruojama informacija apie 1 Programos „Ekonominės plėtros ir konkurencingumo didinimas“ uždavinio 001-1.2-1.2.1 (T) „Formuoti savivaldybės turistinį įvaizdį“ 001-1.2-1.2.1-01 (TP) (1.01.2.1.1.) priemonės „Turizmo ir verslo centro priemonės didinančios rajono turistinį patrauklumą ir žinomumą“ rodiklį „Rajoną aplankančių turistų skaičiaus pokytis, proc.“.



Informacija parengta pagal Centro duomenis, gautus iš 3 lankomiausių objektų Vilkaviškio rajono savivaldybėje (Paežerių dvaras, Jono Basanavičiaus gimtinė, Vištyčio regioninis parkas) bei iš 1 viešbučio, 2 kempingų ir 13 kaimo turizmo sodybų. 2022 m. rajoną aplankė 87 391, 2023 m. – 122 170, o 2024 m. – 128 889 turistai. Rajoną aplankančių turistų skaičiaus pokytis 2024 m., palyginus su 2023 m., padidėjo 5,5 proc. Iki 2023 metų rajoną aplankančių turistų skaičiaus pokyčio rodiklis nebuvo skaičiuojamas, nors rajoną aplankančių turistų apskaita vedama nuo 2020 m. Turistų skaičius rajone toliau auga, tačiau augimo tempas lėtėja.

V SKYRIUS PAPILDOMA INFORMACIJA

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VILKAVIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2024–2026 METŲ STRATEGINIO VEIKLOS PLANO 2024 M. VERTINIMO KRITERIJŲ ĮGYVENDINIMO ANALIZĖ

Strateginio tikslo kodas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	2024 metų planas	2024 metų faktas	Įvykdymas, proc.	Pastabos
1	Tikslas: skatinti gyventojų verslumą				
	Rodiklis: rajono verslumo indekso pokytis, proc.	5	12	140	Verslumo indeksas skaičiuojamas – veikiančių įmonių skaičius tūkstančiui gyventojų. 2023 m. indeksas – 16, 2024 m. – 18.
1.1	Uždavinys: didinti verslo įmonių skaičių rajone				

	Rodiklis: verslo įmonių skaičiaus augimo pokytis, proc.	10	12	180	<i>Įmonių skaičius kasmet auga: 2022 m. – 452, 2023 m. – 496, 2024 m. – 570, 2025 m. – 636 veikiančios įmonės (duomenys metų pradžiai).</i>
1.1.1	Priemonė: paraiškų rengimas finansinei paramai gauti				
	Rodiklis: parengtų paraiškų finansinei ES ir nacionalinių fondų paramai gauti ir įmonėms parengtų paraiškų skaičius, vnt.	11	11	100	2024 m parengtos paraiškos: 4 paraiškos Savivaldybės SVV programai; 1 paraiška „Viešųjų turizmo paslaugų efektyvinimas Marijampolės regione“; 1 paraiška susijusi su Baltų kelio įgyvendinimu; 1 paraiška Sveikatos rėmimo programai; 1 paraiška Savivaldybės kultūros rėmimo programai; 2 paraiškos Interreg VI-A““ programai; 1 paraiška „Pagaminta Vilkaviškyje“.
1.1.2	Priemonė: juridinių asmenų steigimas naudojantis Centro teikiamomis paslaugomis				
	Rodiklis: įsteigtų naujų įmonių skaičius naudojantis Centro teikiamomis paslaugomis, vnt.	10	11	110	2024 m. įsteigtos įmonės: MB „Vyga, MB „Maistas žuvims“, MB „VM autoelektra“, MB „Kvood“, UAB „Tvorų grupė“, UAB „Monala“, MB „Milinuts“, MB „Diagnosteka“, IĮ „Arviauto“, MB Comtex Kz group“, MB Nkasta“.

1.1.3	Priemonė: mokymų, informacinių renginių organizavimas				
	Rodiklis: suorganizuotų renginių skaičius, vnt.	20	23	115	2024 m. suorganizuoti renginiai: 3 „KISMET” projekto, 1 Verslo forumas, 1 baidarių maratonas, 4 knygų pristatymai, 1 infoturas, 1 turistinio sezono atidarymas, 1 turistinio sezono uždarymas, 7 verslo bendruomenės susitikimai („Diena X”, dėl žemės mokesčio, sakurų alėjos atidarymas, S. Gaskel paminklo atidengimas, 2 debatai su verslo bendruomene prieš rinkimus ir kt.) 2 „Art Glacio” ledų edukacijos, 1 ekskursija diasporos atstovams ir 2 seminarai verslo bendruomenei.
1.1.4	Priemonė: dokumentų rengimas įmonėms (Juridinių asmenų registro dokumentų rengimas: JADIS, JANGIS ir kitos JAR formos)				
	Rodiklis: parengtų dokumentų įmonėms ir organizacijoms skaičius, vnt.	45	60	133	2024 m. rengti dokumentai: A. Lapienio įmonė, A. Zajankausko įmonė, A. Dukevičiaus veterinarinė įmonė, B. Rainienės įmonė, Bendrija „Bočiai”, Č. Kuncevičiaus įmonė, Čyčků bendruomenė, DNSB „Aušra 33”, DNSB „Būstas”, DNSB „Kaulenis”, DNSB „Užuovėja”, DNSB „Mažylė”, E. Kareivos įmonė, E. Kazlausko įmonė, E.

					<i>Kuklieraičio įmonė, GEB „Vėtrungė“, GEB „Tulpė“, GEB „Vasara“, G. Brazio įmonė, GNSB „Viltis-2“, G. Vitkauskienės įmonė, IĮ Agropagalba, J. Žilinskienės įmonė, J. Marcelionio įmonė, K. Savicko įmonė ir kt.</i>
1.1.5	Priemonė: verslo įmonių, būsimų ir jaunųjų verslininkų ir studentų konsultavimas, verslo informacijos teikimas				
	Rodiklis: konsultuotų asmenų skaičius, asmenys	200	211	105,5	<i>Klientai atvyksta, kreipiasi telefonu bei raštu pasikonsultuoti dėl individualios veiklos pažymų užsakymo klausimų, įmonių steigimo, teisinės formos pasirinkimo steigiant įmonę, paramos galimybių, buhalterinės apskaitos ir kitų klausimų.</i>
1.1.6	Priemonė: marketingo konsultacijų teikimas įmonėms				
	Rodiklis: įmonių, kurioms suteiktos marketingo konsultacijos, skaičius, vnt.	10	10	100	<i>Įmonės buvo konsultuojamos šiais marketingo klausimais: pardavimų kanalų, kainodaros, reklamos soc. tinkluose, leidiniuose, parodose, TV laidose.</i>
1.1.7	Priemonė: plėtoti prekės ženklą „Pagaminta Vilkaviškyje“				
	Rodiklis: Duomenų bazės „Pagaminta Vilkaviškyje“ atnaujinimų skaičius, vnt.	1	1	100	<i>Informacija atnaujinta ir išleistas naujas papildytas „Pagaminta Vilkaviškyje“ leidinys.</i>

1.2	Uždavinys: telkti ir vienyti rajono verslo bendruomenę				
	Rodiklis: Verslo renginiuose dalyvaujančių asmenų skaičiaus didėjimas, proc.	10	16	160	<i>Vidutinis renginių dalyvių skaičius 2023 m. – 12 asm., 2024 m. – 14 asm. Asmenų padaugėjo 16 proc.</i>
1.2.1	Priemonė: verslo dienos minėjimo organizavimas – Verslo Forumas				
	Rodiklis: Suorganizuotų renginių skaičius, vnt.	1	1	100	<i>2024-11-12 vyko šeštasis Vilkaviškio verslo forumas, kuriame dalyvavo 66 verslo įmonių atstovai.</i>
1.2.2	Priemonė: verslo susitikimų aktualiomis temomis organizavimas				
	Rodiklis: Suorganizuotų verslo susitikimų skaičius, vnt.	6	7	116	<i>Verslo bendruomenės susitikimai (2024-03-18 „Diena X verslui“, 2024-04-23 susitikimas su KPPAR nariais, 2024-05-28 susitikimas su kandidatais į ES parlamento narius, 2024-07-23 konsultacija jauniems verslams dėl verslo paramos, 2024-09-10 renginys apie verslo pradžią, 2024-02-22 ir 2024-09-12 verslo bendruomenės debatai prieš rinkimus.</i>
1.2.3	Priemonė: bendradarbiavimas su asocijuotomis struktūromis ir dalinimasis patirtimi naudojantis KPPAR galimybėmis				
	Rodiklis: Su asocijuotomis struktūromis suorganizuotų susitikimų skaičius, vnt.	6	7	116	<i>Susitikimai su asocijuotomis verslo struktūromis: (2024-03-18 „diena X verslui“, 2024-06-05 dėl žemės mokesčio,</i>

					2024-04-23 seminaras dėl verslo paramos, 2024-04-23 susitikimas su KPPAR nariais, 2024-07-23 konsultacija jauniems verslams dėl verslo paramos, 2024-02-22 ir 2024-09-12 verslo bendruomenės debatai prieš rinkimus).
1.3	Uždavinys: teikti su verslu susijusią informaciją				
	Rodiklis: Informacijos teikimo priemonių skaičius, vnt.	4	4	100	Informacija teikiama: interneto puslapyje www.vilkaviskisinfo.lt , el. paštu, parodų metu, verslo susitikimuose ir telefonu.
1.3.1	Priemonė: verslo informacijos teikimas parodose				
	Rodiklis: Dalyvautų parodų skaičius, vnt.	1	1	100	Dalyvauta parodoje „Rinkis prekę lietuvišką“ 2024-10-11–13 dienomis.
1.3.2	Priemonė: informacijos susijusios su verslu kaupimas, atnaujinimas, sisteminimas, bendradarbiavimas su verslo portalu „Investuok Lietuvoje“ ir Inovacijų agentūra				
	Rodiklis: Pranešimų, atnaujinimų skaičius, vnt.	50	50	100	Kiekvieną mėnesį paskelbiami ne mažiau kaip keturi pranešimai ar informacijos atnaujinimai.
1.3.3	Priemonė: verslo duomenų bazės atnaujinimas				
	Rodiklis: Duomenų bazės atnaujinimų skaičius, vnt.	50	50	100	Kas mėnesį atliekama ne mažiau 4 duomenų bazės atnaujinimų – išbraukiamos veiklos nevykdančios įmonės, įrašomos naujai

					<i>įsteigtos, atnaujinami pasikeitę duomenys.</i>
1.3.4	Priemonė: verslo informacijos teikimas telefonu, el. paštu, socialiniuose tinkluose				
	Rodiklis: Atsakytų užklausų skaičius, vnt.	150	190	126	<i>Nuolat atsakoma į užklausimus el. paštu, telefonu, renginiuose, bei atvykus gyvai į Centrą.</i>
2	Tikslas: didinti rajono turistinį patrauklumą ir žinomumą				
	Rodiklis: Rajoną aplankančių turistų skaičiaus pokytis, proc.	5	5,5	110	2023 m. – 122 170 asm., 2024 m. – 128 889 asm.
2.1	Uždavinys: teikti turistinę informaciją				
	Rodiklis: Informacijos teikimo priemonių skaičius, vnt.	4	8	200	<i>Informacija apie turizmą rajone yra teikiama: interneto svetainėje, socialiniuose tinkluose („Facebook” ir „Instagram”), mugėse bei šventėse, lankstinukuose, taip pat telefonu, el. paštu ir „gyvai”.</i>
2.1.1	Priemonė: informacijos teikimas Centro lankytojams konsultuojant apsilankius Centre				
	Rodiklis: Centro lankytojų skaičius, vnt.	950	1350	142	<i>Lankytojai į Centrą kreipiasi dėl bilietų, turistinių kelionių, informacijos apie lankytinus objektus ir paslaugas rajone bei visoje šalyje.</i>
2.1.2	Priemonė: turistinės informacijos teikimas telefonu, el. paštu, socialiniuose tinkluose				
	Rodiklis: Atsakytų užklausų skaičius, vnt.	700	1030	147	<i>Planuotas rodiklis viršytas, nes užklausų telefonu, o ypač soc. tinkluose sulaukiama daugiau.</i>

2.1.3	Priemonė: informacinė sklaida parodose				
	Rodiklis: Išdalintų leidinių skaičius, vnt.	1500	1800	120	<i>Leidiniai dalinami dalyvaujant mugėse, parodose, šventėse, pasidalinama su kitais turizmo centrais bei apsilankiusiems Vilkaviškio TVIC.</i>
2.1.4	Priemonė: informacijos, susijusios su turizmu kaupimas, atnaujinimas, sisteminimas, jos teikimas įvairiems turizmo portalams, bendradarbiavimas su VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, welovelithuania.lt				
	Rodiklis: Informacinių paketų bei parengtų pranešimų skaičius, vnt.	5	6	120	<i>2024 metais parengti 6 paketai.</i>
2.2	Uždavinys: tobulinti turizmo sektoriuje dirbančių specialistų kompetenciją				
	Rodiklis: Mokymuose dalyvavusių asmenų skaičius, vnt.	16	17	106	<i>Mokymai vyko lankant kaimo turizmo sodybas, maitinimo įstaigas, lankytinus objektus.</i>
2.2.1	Priemonė: mokymų organizavimas turizmo paslaugų teikėjams (apgyvendinimo ir maitinimo įstaigos, gidai ir kt.)				
	Rodiklis: Suorganizuotų mokymų skaičius, vnt.	1	1	100	<i>2024 m. įvyko mokymai turizmo paslaugų teikėjams, supažindinant juos su naujais lankytiniais objektais ir paslaugų teikimo vietomis.</i>
2.2.2	Priemonė: Centro darbuotojų kvalifikacijos kėlimas				
	Rodiklis: Dalyvautų mokymų, kursų skaičius, vnt.	4	6	150	<i>Dalyvauta 6 kvalifikacijos kėlimo renginiuose: 2025-01-25 „Viešųjų pirkimų planavimas. Kaip lengvai ir paprastai</i>

					parengti viešųjų pirkimų planą”; 2024-01-16 „Viešųjų įstaigų, asociacijų, bendrijų ir kitų pelno nesiekiančių organizacijų 2023 m. atskaitomybė, mokesčių ir teisės naujovės”; „DI vaizdų kūrimas su Midjourney” – 2 mokymai; „Login” konferencija 2024; 2024-09-18– 19 d. LTICA narių mokymai Tytuvėnuose.
2.3	Uždavinys: atlikti turizmo strategijos, infrastruktūros ir paslaugų analizę				
	Rodiklis: Priemonių skaičius, vnt.	3	3	100	Vyko strategijos įgyvendinimo aptarimas, infrastruktūros ir paslaugų objektų apžiūra.
2.3.1	Priemonė: Vilkaviškio rajono savivaldybės 2022-2027 m. turizmo strategijos peržiūrėjimas, jei reikia koregavimas				
	Rodiklis: Inicijuotų strateginio plano priežiūros grupės posėdžių skaičius, vnt.	2	2	100	Strateginio plano peržiūra buvo vykdoma du kartus el. priemonėmis.
2.3.2	Priemonė: suteikta statistinė informacija Savivaldybės administracijai, turizmo verslo bei kitoms institucijoms pagal poreikį				
	Rodiklis: Atsakytų užklausų skaičius, vnt.	4	5	125	Informacija suteikta pagal gautas užklausas.
2.3.3	Priemonė: nuolatinis kontaktų su rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, naujų turizmo objektų				

	lankymas, konsultavimas, poreikių išsiaiškinimas				
	Rodiklis: Aplankytų objektų skaičius per metus, vnt.	20	59	295	<i>Rodiklis viršytas, nes 2024 m. vyko rajono seniūnijų turistinių vietovių apžiūros: Vištyčio seniūnija (11 objektų); Bartninkų, Gražiškių ir Pajevonio seniūnijos (13 objektų); Gižų seniūnija (6 objektai); Klausučių ir Pilviškių seniūnijos (11 objektų); Keturvalakių, Virbalio ir Kybartų seniūnijos (11 objektų); Šeimenos ir Vilkaviškio miesto seniūnijos (7 objektai).</i>
2.4	Uždavinys: įgyvendinti rinkodaros priemonės formuojant savivaldybės turistinį įvaizdį				
	Rodiklis: Socialinių tinklų sekėjų skaičiaus augimas, proc.	7	35	500	<i>Didžioji dalis lankytojų nori gauti reikiamą informaciją nuotoliniu būdu, todėl planas buvo viršytas, nes išaugo centro sekėjų skaičius soc. tinkluose.</i>
2.4.1	Priemonė: interneto svetainės www.vilkaviskisinfo.lt nuolatinis informacijos atnaujinimas				
	Rodiklis: Sukurtų įrašų, naujienų, pranešimų apie renginius ir kt. vienetų skaičius per metus, vnt.	150	234	156	<i>Informacinių pranešimų ir naujienų įrašų skaičius išaugo dėl suintensyvėjusios Centro ir kitų organizacijų veiklos.</i>
2.4.2	Priemonė: Vilkaviškio rajono pristatymas įvairiose parodose bei miestų šventėse				

	(ADVENTUR, Kauno, Vilniaus, Vilkaviškio miestų šventės, paroda „Rinkis prekę lietuvišką“ ir kt.)				
	Renginių, kuriuose pristatomas Vilkaviškis skaičius, vnt.	3	6	200	<i>Pristatant Vilkaviškio kraštą buvo dalyvauta 6 renginiuose: 1. „Adventur 2024“; 2. Vilniaus knygų mugė; 3. Kauno miesto dienos; 4. Vilkaviškio miesto šventė; 5. Vilniaus miesto dienos; 6. „Rinkis prekę lietuvišką“.</i>
2.4.3	Priemonė: infoturų, ekskursijų turizmo organizatoriams pasiruošimas ir vedimas supažindinant su rajonu				
	Rodiklis: Surengtų pristatomųjų renginių skaičius, vnt.	3	4	133	<i>Suorganizuota: turizmo sezono atidarymas, edukacinė kelionė Pacų keliais, pasaulinės turizmo dienos minėjimas, vokiečių ir prancūzų istorinės atminties įamžinimo renginys Opšrūtuose.</i>
2.4.4	Priemonė: konkursų, renginių turistams organizavimas				
	Rodiklis: Surengtų marketinginių renginių skaičius, vnt.	3	3	100	<i>„Pagaminta Vilkaviškyje“ gaminių pristatymas, turistinių maršrutų rajone pristatymas, konkursas „Pagaminta Vilkaviškyje“.</i>
2.4.5	Priemonė: infoturų Vilkaviškio rajono turizmo paslaugų teikėjams organizavimas				

	Rodiklis: Suorganizuotų infoturų paslaugų teikėjams skaičius, vnt.	1	1	100	<i>Suorganizuotas infoturas, skirtas supažindinti su Vilkaviškio rajono turizmo traukos objektais bei paslaugomis – pakviesta 14 turizmo paslaugų teikėjų (kelionių organizatoriai, gidai, žurnalistai ir kt.) iš Kauno bei Vilniaus.</i>
2.4.6	Priemonė: bendradarbiavimas su asocijuotomis turizmo struktūromis (LTICA)				
	Rodiklis: Bendradarbiavimo renginių skaičius, vnt.	3	3	100	<i>Dalyvauta bendruose online seminaruose turizmo sektoriui aktualiais turizmo įstatymo pakeitimų, NTIS sistemos bei Kaimo turizmo sodybų klientų registravimo klausimais.</i>
2.4.7	Priemonė: teminių turizmo maršrutų parengimas				
	Rodiklis: Parengtų teminių maršrutų skaičius, vnt.	2	3	150	<i>Buvo parengti trys nauji teminiai maršrutai: „Vokiečių kultūros pėdsakai Vilkaviškio rajone“, „Prancūzų kultūros pėdsakai Vilkaviškio rajone“, „Dviejų dienų maršrutas pirmą kartą apsilankantiems Vilkaviškio rajone“.</i>
2.4.8	Priemonė: reguliarus turizmo naujienų, renginių viešinimas Vilkaviškio TVIC profilyje socialiniame tinkle „Facebook“ ir „Instagram“				
	Rodiklis: Sukurtų ir paviestų įrašų skaičius per metus, vnt.	200	234	117	<i>Vidutiniškai kiekvieną savaitę yra pavišinami 4 – 5</i>

					<i>renginiai ar įrašai svetainėje ir socialiniuose tinkluose.</i>
2.4.9	Priemonė: turizmo leidinių parengimas ir išleidimas (straipsniai, lankstinukai, „Pagaminta Vilkaviškyje“ leidinys, Vilkaviškio rajono ir miesto žemėlapiai, turistinis gidas ir kita)				
	Rodiklis: Leidinių skaičius, vnt.	2	2	100	<i>Atnaujinti ir išleisti 2 leidiniai: „Pagaminta Vilkaviškyje“ ir Vilkaviškio rajono žemėlapis.</i>
2.4.10	Priemonė: monografijos „Vilkaviškis“ leidybos iniciavimas ir leidinio rengimas				
	Rodiklis: Monografijos rengimo grupės susirinkimų, susitikimų skaičius, vnt.	2	3	150	<i>Kadangi 2025 metai Vilkaviškio r. sav. tarybos 2024 m. spalio 25 d. sprendimu Nr. B-TS-600 paskelbti Paprūsės (Lietuvos Sūduvos ir Žemaitijos pasienio su Prūsija) metais, Centras pateikė pasiūlymą rengti Paprūsės 500 metų jubiliejui skirtą monografiją, kurios numatoma išleisti 2 ar 3 tomus. Monografijos rengimas įtrauktas į 2025 m. sausio 20 d įsakymu Nr. B-IV-35 „Dėl Paprūsės (Lietuvos Sūduvos ir Žemaitijos pasienio su Prūsija) 500 metų sukakties paminėjimo Vilkaviškio rajone programos patvirtinimo“ renginių programą, todėl monografija</i>

					„Vilkaviškis” šiuo metu nerengiama.
2.4.11	Priemonė: suvenyrų, magnetukų ir kitos su Vilkaviškiu susijusios atributikos gamyba				
	Rodiklis: Suvenyrų rūšių skaičius, vnt.	5	8	160	Centre pagamintos 9 rūšys su Vilkaviškiu susijusios atributikos: 1. termosai; 2. mediniai tušinukai „Vilkaviškis”; 3. tušinukai „Čia dienos kaip šventė”; 4. žvakės; 5. šaukšteliai; 6. magnetukai „Vilkaviškis”; 7. medinis suvenyras su užrašu „Vilkaviškis”; 8. marškinėliai.
2.5	Uždavinys: stiprinti bendradarbiavimą su diaspora				
	Rodiklis: Išitraukusių asmenų skaičiaus augimo pokytis, proc.	10	278	278	2023 m. įsitraukusių asmenų rodiklis nebuvo fiksuotas, todėl 2024 m. į veiklas įsitraukus 278 asmenims, procentinis padidėjimas yra 278 proc.
2.5.1	Priemonė: organizuoti diasporos atstovų ekskursijas				
	Rodiklis: Organizuotų ekskursijų ir jose dalyvavusių diasporos atstovų skaičius, vnt.	1 (iki 20 asm.)	1 (iki 20 asm.)	100	2024-09-27 organizuota ekskursija, kurioje dalyvavo 5 diasporos atstovai. Ekskursijos buvo organizuota tema „Žydiškas Vilkaviškis”, kadangi renginys buvo suderintas su skulptūrinės kompozicijos Soniai Gaskel atidengimu.
2.5.2	Priemonė: skleisti informaciją, stiprinančią ryšius su užsienyje				

	gyvenančiais kraštiečiais, per socialinį tinklą „Facebook”				
	Rodiklis: Socialinio tinklo „Facebook” grupės „Globalus Vilkaviškis” narių skaičius, vnt.	30	273	910	<i>Įsitraukė žymiai daugiau nei planuota narių, nes užsienyje gyvenantys kraštiečiai tarpusavyje pradėjo dalintis informacija teikiama TVIC tinklapyje bei „Facebook” grupėje „Globalus Vilkaviškis”.</i>
2.6	Uždavinys: gerinti turizmo ir verslo informacijos centro ir rajo turizmo informacinę infrastruktūrą				
	Rodiklis: Infrastruktūros gerinimo priemonių skaičius, vnt.	4	4	100	<i>Gerinant infrastruktūrą taikytos šios priemonės: stendų, rodyklių informacinių lentelių įrengimas, patalpų remontas.</i>
2.6.1	Priemonė: stiprinti Centro materialinę bazę				
	Rodiklis: Patalpų, kuriose atliekami remonto darbai, skaičius, vnt.	1	1	100	<i>Buvo atliekamas centro patalpų parketinių grindų remontas.</i>
2.6.2	Priemonė: gerinti rajono turizmo infrastruktūrą				
	Rodiklis: Įrengtų rajono turizmo infrastruktūros elementų (rodyklės, stendai objektuose) skaičius, vnt.	3	12	400	<i>Pastatyti informaciniai stendai Opšrūtų k. ir prie Vilkaviškio dvaro, taip pat 3 informaciniai stovai ir 6 informacinės rodyklės prie dvarų Vilkaviškio rajone ir informacinė lentelė prie jaunimo centro.</i>

Vilkaviškio rajono savivaldybės biudžetinių,
viešųjų įstaigų ir Savivaldybės valdomų įmonių
metinių ataskaitų, ataskaitų rinkinių rengimo,
teikimo tvirtinimui ir paskelbimo tvarkos
aprašo
1 priedas

2024 M. VERTINIMO KRITERIJŲ ĮGYVENDINIMO ANALIZĖ

Strateginio tikslo kodas	Programos kodas	Programos tikslo kodas	Uždavinio kodas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Vertinimo kriterijaus kodas	2024 metų planas	Faktiniai duomenys			Įvykdymas, proc.	Pastabos
							2022 metai	2023 metai	2024 metai		
1	001		001-1.1-1.1.1 (T)	Uždavinys. Sukurti investicijoms palankią verslo aplinką							
				Priemonė: Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro priemonės, skatinančios verslumą ir įmonių augimą.							
				Verslo įmonių skaičiaus		10	10	10	15	100	Įmonių skaičius: 2022 m. –

				augimo pokytis proc.							452, 2023 m. – 496, 2024 m. – 570, o 2025 m. - 636 veikiančios įmonės (duomenys metų pradžiai).
				Verslo renginiuose dalyvaujančių asmenų skaičiaus didėjimas proc.		10	10	10	16	160	Vidutinis renginių dalyvių skaičius 2023 m. 12 asm., 2024 m. – 14 asm.
2	001		001-1.2- 1.2.1 (T)	Uždavinys. Formuoti savivaldybės turistinį įvaizdį							
				Priemonė: Turizmo ir verslo informacijos centro priemonės, didinančios rajo turistinį patrauklumą ir žinomumą							
				Rajoną aplankančių		5	5	5	5,5	100	2023 m. – 122 170

				turistų skaičiaus pokytis, proc.							<i>asm., o 2024 m. – 128 889 asm. Turistų skaičiaus augimas buvo didesnis nei planuota.</i>
--	--	--	--	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	---

Vilkaviškio rajono savivaldybės biudžetinių,
viešųjų įstaigų ir Savivaldybės valdomų įmonių
metinių ataskaitų, ataskaitų rinkinių rengimo,
teikimo tvirtinimui ir paskelbimo tvarkos aprašo
2 priedas

(Informacijos apie vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus forma)

VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ ATLYGINIMAS PER ATASKAITINIUS METUS*

Eur, ct

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	*Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso
		1	2	3	4	5	6=1+2+3+4+5
1.	Direktorius	27 870,73	0,00	0,00	0,00	2 047,48	29 918,21
Viso		27 870,73				2 047,48	29 918,21

* Neatskaičius mokesčių.

** Jei buvo išmokėtos kitos išmokos, tuomet po lentele paaiškinama, kokio pobūdžio (už ką) išmokos buvo išmokėtos.

Vilkaviškio rajono savivaldybės biudžetinių, viešųjų įstaigų ir Savivaldybės valdomų įmonių metinių ataskaitų, ataskaitų rinkinių rengimo, teikimo tvirtinimui ir paskelbimo tvarkos aprašo 3 priedas

REIKŠMINGI SANDORIAI

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur*****
	Pavadinimas*	Kodas**	Registras***	Adresas****		
1.	Vilkaviškio r. savivaldybės administracija	188774441	Registrų centras	S. Nėries g. 1, Vilkaviškis	Finansavimas įstaigos vykdomai veiklai	138 250,00
2.	Bendra Lietuvos ir Danijos įmonė uždaroji akcinė bendrovė „Baltijos kopija“	110669916	Registrų centras	Kareivių 13B, Vilnius	Knyga „100 Sūduvos dvarų“	15 344,48
3.	VŠĮ „Idėja plus“	302675825	Registrų centras	R. Juknevičiaus g. 1-16, Marijampolė	Turistinio maršrutų žemėlapių sukūrimas. „Mėlna“ ir „100 Sūduvos dvarų“ knygos	18 720,00
					Iš viso:	172 314,48

* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo – vardas ir pavardė.

** Nurodomas juridinio asmens kodas.

*** Nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.

**** Jei tai juridinis asmuo, nurodoma buveinė (adresas), jei fizinis asmuo – adresas korespondencijai.

***** Jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

Vilkaviškio rajono savivaldybės biudžetinių, viešųjų
įstaigų ir Savivaldybės valdomų įmonių metinių
ataskaitų, ataskaitų rinkinių rengimo, teikimo
tvirtinimui ir paskelbimo tvarkos aprašo
4 priedas

SANDORIAI SU SUSIJUSIOMIS ŠALIMIS

Eil. Nr.	Susijusi šalis					Sandorio objektas	Suma, Eur*****
	Pavadinimas*	Kodas**	Registras***	Adresas****	Santykių pobūdis*****		
1.	Vilkaviškio rajono savivaldybės administracija	188774441	Registrų centras	S. Nėries g. 1, Vilkaviškis	Dalininkė	Sutartis dėl finansavimo, skirto įstaigos vykdomai veiklai	138 250,00
						Iš viso	138 250,00

* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo – vardas ir pavardė.

** Nurodomas juridinio asmens kodas.

*** Nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.

**** Jei tai juridinis asmuo, nurodoma buveinė (adresas), jei fizinis asmuo – adresas korespondencijai.

***** Nurodomas susijusių šalių santykių pobūdis remiantis Biudžetinių ir viešųjų įstaigų, kurių savininkė Vilkaviškio rajono savivaldybė, Savivaldybės valdomų įmonių ir organizacijų metinių veiklos ataskaitų rengimo tvarkos aprašo 7.3 papunkčiu.

***** Jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešojo įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešojo įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.