



## VILKAVIŠKIO RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA

### SPRENDIMAS DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VILKAVIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2022 METŲ METINIO ATASKAITŲ RINKINIO PATVIRTINIMO

2023 m. gegužės 26 d. Nr. B-TS-57  
Vilkaviškis

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 15 straipsnio 3 dalies 3 punktu, Vilkaviškio rajono savivaldybės tarybos reglamento, patvirtinto Vilkaviškio rajono savivaldybės tarybos 2023 m. kovo 31 d. sprendimu Nr. B-TS-1310 „Dėl Vilkaviškio rajono savivaldybės tarybos reglamento patvirtinimo“, 268 punktu, Vilkaviškio rajono savivaldybės biudžetinių, viešųjų įstaigų ir Savivaldybės valdomų įmonių metinių ataskaitų, ataskaitų rinkinių rengimo, teikimo tvirtinimui ir paskelbimo tvarkos aprašu, patvirtintu Vilkaviškio rajono savivaldybės tarybos 2022 m. gruodžio 22 d. sprendimu Nr. B-TS-1246 „Dėl Vilkaviškio rajono savivaldybės biudžetinių, viešųjų įstaigų ir Savivaldybės valdomų įmonių metinių ataskaitų, ataskaitų rinkinių rengimo, teikimo tvirtinimui ir paskelbimo tvarkos aprašo patvirtinimo“, atsižvelgdama į viešosios įstaigos Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro 2023-05-02 raštą Nr. 3-17 „Dėl 2022 m. VŠĮ Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro ataskaitos pateikimo“, Vilkaviškio rajono savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

1. Patvirtinti viešosios įstaigos Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro 2022 metų metinį ataskaitų rinkinį (pridedama).

2. Paskelbti šį sprendimą Vilkaviškio rajono savivaldybės interneto svetainėje [www.vilkaviskis.lt](http://www.vilkaviskis.lt).

Šis sprendimas per vieną mėnesį nuo jo įteikimo, paskelbimo dienos, jeigu įstatymai nenustato kitaip, gali būti skundžiamas Lietuvos administracinių ginčų komisijos Kauno apygardos skyriui (adresu: Laisvės al. 36, Kaunas) Lietuvos Respublikos ikiteisminio administracinių ginčų nagrinėjimo tvarkos įstatymo nustatyta tvarka arba Regionų apygardos administracinio teismo Kauno rūmams (adresu: A. Mickevičiaus g. 8A, LT-44312 Kaunas) Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Savivaldybės meras

Algirdas Neiberka

PATVIRTINTA  
Vilkaviškio rajono savivaldybės tarybos  
2023 m. gegužės 26 d. sprendimu  
Nr. B-TS-57

## **VIEŠOJI ISTAIGA VILKAVIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS**

Įstaigos kodas: 300038616, duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre,  
adresas J. Basanavičiaus a.7, Vilkaviškis

### **2022 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

2023 m. gegužės 2 d.  
Vilkaviškis

#### **I SKYRIUS VADOVO ŽODIS**

1. Svarbiausi 2022 metų VšĮ Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centro (toliau – Centras) veiklos pasiekimai – iš esmės sėkmingas numatytų strateginių tikslų įgyvendinimas. Verslo srityje išliko naujų įmonių skaičiaus (61 įmonė) augimo tendencija, viršijanti 10 procentų (nuo bendro 496 įmonių skaičiaus 2022 metų pradžioje), bei rajono verslumo rodiklio, didėjimas, kuris pasiekė 14 įmonių 1000 gyventojų.

Turizmo srityje pagerinta materialinė infrastruktūra – tai informacijos stendų bei informacinių elektroninių priemonių skaičiaus augimas, turizmo infoterminalo įrengimas, naujų lankytinų objektų bei maršrutų sukūrimas. Rezultatai pasiekti sėkmingai įgyvendinus kultūrinio Pacų kelio sukūrimo projektą.

Finansų srityje svarbiausias 2022 m. pasiekimas – ryškus nematerialus ir materialaus turto padidėjimas: įsigyta nematerialaus turto už 18 028,90 Eur, materialaus turto – už 57 137,34 Eur. Iš viso įsigyta ilgalaikio turto už 75 166,24 Eur.

Pagrindinius metų iššūkius formavo svarbiausios verslo įmonių problemos – po koronaviruso pandemijos iki galo neatsigavęs ir nuo energetinių išlaidų augimo bei dėl trūkinėjančių tiekimo grandinių nukentėjęs smulkusis rajono verslas tiesiogiai darė įtaką ir Centro veiklai. Sunki ekonominė verslo įmonių būklė lėmė mažą įmonių aktyvumą, mažesnę dėmesį kvalifikacijos kėlimui bei verslo marketingui. Nors Centras tiesiogiai šių veiksmų negali valdyti, tačiau jo veiklos tikslas – daryti įtaką šių veiksmų pokyčiams.

Nors finansų srityje dėl susiklosčiusios sudėtingos situacijos 2022 metai buvo sunkūs ir Centras dėl sumažėjusio klientų skaičiaus neturėjo galimybės užsidirbti daugiau pajamų, visgi Centro finansinė būklė išliko tvari. Racionaliai naudojant Vilkaviškio rajono savivaldybės skirtą finansavimą, o ypač sėkmingai įgyvendinant projektus, Centro veikla nebuvo nuostolinga.

Centro iniciatyva toliau telkta Vilkaviškio rajono verslo bendruomenė. Asocijuota Vilkaviškio verslo bendruomenės struktūra – Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų Vilkaviškio atstovybė – išaugo iki 21 nario, kurie kooperavo lėšas ir užbaigė Vilkaviškio miesto laikrodžio statybą (impregnavimas bei kiti baigiamieji darbai) ir inicijavo naują verslo bendruomenės sakurų alėjos projektą.

Aktyvi Centro veikla verslo srityje, intensyvus marketingo priemonių panaudojimas (reklama „Facebook“ paskyroje, elektroniniai laišakai, interneto svetainė ir kt.) nulėmė sėkmę siekiant svarbiausių Savivaldybės strateginio veiklos plano tikslų ir vykdant jame numatytus uždavinius.

#### **II SKYRIUS STRATEGINIO IR METINIO VEIKLOS PLANŲ ĮGYVENDINIMAS**

2. Centro veiklos tikslas – tenkinti viešuosius interesus teikiant viešąsias paslaugas turizmo ir verslo informavimo, verslo vadybos, kvalifikacijos kėlimo, kultūrinio švietimo srityse.

**Centro veiklos uždaviniai:**

- kurti palankią aplinką verslo plėtrai ir investicijoms;
- skatinti verslumą rajone;
- didinti Savivaldybės investicinį patrauklumą;
- formuoti Savivaldybės turistinį įvaizdį;
- stiprinti verslo informacijos centrą, gerinant paslaugų kokybę ir įvaizdį bei plečiant paslaugų asortimentą.

Vykdamas Centro veiklas ir toliau siekiama kurti kuo palankesnę aplinką smulkiojo ir vidutinio verslo išsilaikymui Vilkaviškio rajone, teikti informaciją ir pagalbą apie paramos priemones, kurios skatintų gyventojus steigti savo verslą, stimuliuotų įmonių skaičiaus ir jų konkurencingumo augimą, skatintų naujų darbo vietų kūrimą, užtikrintų esamų darbo vietų išsaugojimą, skatintų naujų produktų kūrimą ir tradicinių amatų išsaugojimą, sudarytų lygias galimybes verslininkams gauti kokybiškas ir nepriklausomas paslaugas (žinias, informaciją, patarimus ir konsultacijas).

Centras, įgyvendindamas Savivaldybės 2022–2025 metų strateginio veiklos plano Nevyriausybinų organizacijų rėmimo, turizmo ir verslo plėtros, projektų valdymo programos 2 tikslo „Didinti Savivaldybės turistinį patrauklumą“ 2.1 uždavinį „Formuoti Savivaldybės turistinį įvaizdį“, savo veiklą vertina atsižvelgdamas į plane numatytus svarbiausius 2022 metų tikslams pasiekti produkto vertinimo kriterijus, kurie pateikti *1 ataskaitos priede*.

Taip pat, įgyvendindamas Savivaldybės 2022–2025 metų strateginio veiklos plano Nevyriausybinų organizacijų rėmimo, turizmo ir verslo plėtros, projektų valdymo programos 1 tikslo „Didinti Savivaldybės investicinį patrauklumą“ 1.1 uždavinį „Sukurti investicijoms palankią verslo aplinką“, savo veiklą vertina atsižvelgdamas į plane numatytus svarbiausius 2022 metų tikslams pasiekti produkto vertinimo kriterijus, kurie pateikti *1 ataskaitos priede*.

### 3. Metiniai veiklos rezultatai ir tikslai.

	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.
Parengtos paraiškos finansinei paramai gauti, vnt.	23	8	15	16
Apsilankusių asmenų skaičius Vilkaviškio TVIC, asm.	900	850	1 250	1 300
Suorganizuoti mokymai, informaciniai renginiai, parodos, minėjimai, vnt.	15	40	17	17
Įgyvendintų turizmo rinkodaros priemonių skaičius, vnt.	5	5	6	6
Įsteigtų juridinių asmenų darbo skaičius naudojantis TVIC paslaugomis, vnt.	12	15	13	14

Centro metiniai veiklos rezultatai verslo srityje dažniausiai priklausomi nuo bendros Lietuvos Respublikos ekonominės situacijos. Nemaža dalis asmenų verslus likviduoja, per 2022 metus Centras suteikė pagalbą rengiant dokumentus 31 įmonės likvidavimui. Nutraukus įmonių veiklą dalis asmenų pradėjo veiklą su verslo liudijimu ar individualios veiklos pažyma. Per 2022 metus Vilkaviškio rajone buvo įregistruotas 61 juridinis asmuo.

4. Centras taip pat nuolat dalyvauja parodose ir mugėse pristatydamas Vilkaviškio rajoną. Per 2022 metus dalyvauta 5 parodose bei miestų dienose. Taip pat centras 2022 metais organizavo lietuvių kalbos kursus bei ekskursiją po Vilkaviškio miestą pabėgėliams iš Ukrainos.

Minint Sūduvos metus buvo organizuota išvykų bei renginių: ekskursijos po Vilkaviškio miestą, išvykos Signatarų takais, Partizanų atminimo vietomis, Melno taikos 600 metų minėjimo konferencija bei išvykos. Surengtas tradicinis plaukimas baidarėmis, žygis senosios Sūduvos pėdsakais. Įgyvendinant Pacų kelio sukūrimo projektą surengtas trijų dienų pažintinis infoturas, kulinarinės dirbtuvės ir dalyvauta baigiamojoje konferencijoje Prienuose. Prisidėjome prie kelionių žaidimo „Atrask Vilkaviškio kraštą“ bei kalėdinio bėgimo Vilkaviškio mieste. Organizuotas tradicinis verslo dienos minėjimas – Verslo forumas.

### III SKYRIUS KONTEKSTO (APLINKOS) ANALIZĖ

5. Svarbiausi išoriniai veiksniai, turėję įtakos strateginių tikslų įgyvendinimui:
- dėl koronaviruso (COVID-19) pandemijos poveikio iki galo neatsigavęs verslas;
  - silpna ekonominė verslo įmonių būklė, nulemta drastiškai išaugusių energetinių kaštų;
  - dėl karo Ukrainoje ir įvestų sankcijų poveikio trūkinėjančios tiekimo grandinės;
  - užsienio ir Lietuvos turistų skaičiaus mažėjimas dėl stipraus Suvalkų trikampio, kaip pavojingos vietos Europoje, įvaizdžio;
    - medijos priemonėse kuriamas Vilkaviškio rajono, kaip pavojingo ir gyventojams, ir turistams, įvaizdis;
    - po koronaviruso pandemijos išlikusi grupinio turizmo mažėjimo bei pavienių, neorganizuotų ir neplanuotų turistų skaičiaus augimo tendencija;
    - mažos investicijos į apgyvendinimo infrastruktūrą rajone, nulemtos aukštos verslo rizikos;
    - dėl nestabilios ekonominės būklės sumažėjęs įmonių aktyvumas ir dėmesys savo verslo marketingui bei darbuotojų kvalifikacijos kėlimui;
    - Vilkaviškio pramogų ir sporto centro, kaip patogiausios vietos renginiams, augimas;
    - kasmet didėjantis Juridinių asmenų dokumentų rengimas ir savarankiškas teikimas elektroniniu būdu;
    - mažėjantis naudojimasis Centro paslaugomis „gyvai“ ir augantis elektroninių bei telefoninių užklausų ir paslaugų skaičius;
    - didėjantis keliautojų savarankiškumas planuojant ir įsigyjant keliones.

### IV SKYRIUS STRATEGINIŲ TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS

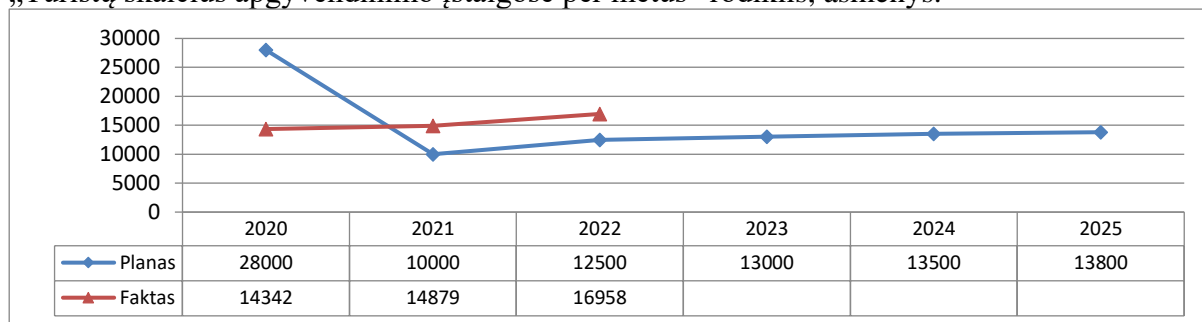
<b>1 strateginis tikslas</b>					
<i>1 lentelė. Strateginį tikslą įgyvendinančios programos patvirtintų asignavimų panaudojimas</i>					
Programos kodas	Programos pavadinimas	Asignavimų panaudojimas (tūkst. Eur)			
		Asignavimų planas	Patikslintas asignavimų planas*	Panaudota asignavimų	Panaudota asignavimų (proc.)**
1	2	3	4	5	6
1.04.1.1.3.	Tradicinių amatų skatinimas	0,00	0,00	0,00	0,00
1.04.2.1.1.	Gyventojų verslumą skatinančių priemonių įgyvendinimas	78,00	82,0	82,0	100
<i>Iš jų ES ir kita tarptautinė finansinė parama</i>					
1.04.3.1.89.	Projekto „Pacų giminės paveldas kaip bendros turizmo plėtros abipus sienų pagrindas“ įgyvendinimas	18,70	114,99***	114,99	100

\* Jeigu asignavimų plane, įskaitant patikslinimus ataskaitiniam laikotarpiui, asignavimai didėja ar mažėja daugiau nei 5 proc., lyginant su asignavimais, nurodytais asignavimų plane, to priežastys trumpai paaiškinamos po lentele. Paaiškinimai pateikiami dėl patikslintų asignavimų programos lygiu.

\*\* Jeigu asignavimų panaudojimo procento nuokrypiai viršija 10 proc., jie ir jų priežastys trumpai paaiškinami po lentele.

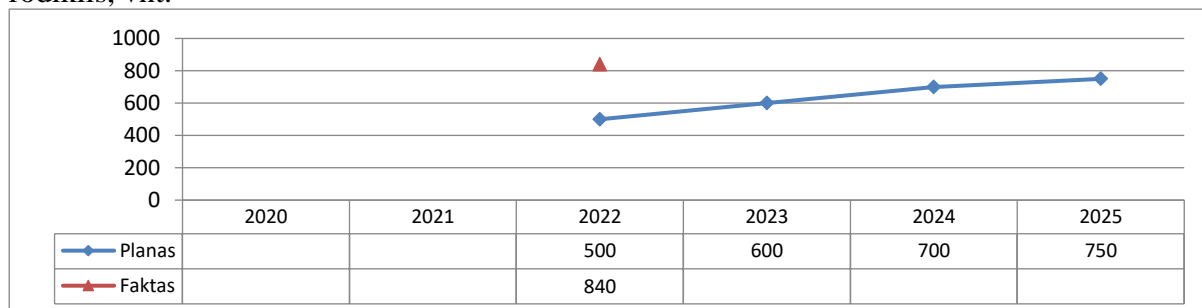
\*\*\* Iš jų 50,86 tūkst. Eur gauta projekto „Pacų giminės paveldas kaip bendros turizmo plėtros abipus sienų pagrindas“ LT-PL-4R-312 apyvartinėms lėšoms

**1 grafikas.** 2 programos tikslo „Didinti Savivaldybės turistinį patrauklumą“ vertinimo kriterijaus „Turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose per metus“ rodiklis, asmenys.



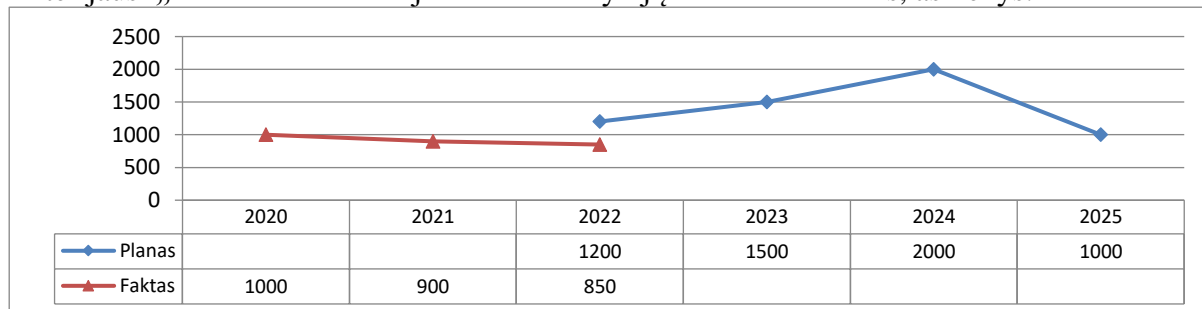
- Rodiklis buvo pasiektas ir viršytas pagal Centro duomenis, gautus tik iš 1 kempingo, 4 kaimo turizmo sodybų už 2022 metus. Dalis turizmo paslaugų teikėjų informacijos neteikia, nes tai nėra įstatymiškai privaloma.

**2 grafikas.** 2 programos tikslo 2.1. uždavinio „Formuoti Savivaldybės turistinį įvaizdį“ vertinimo kriterijaus „Domėjimosi Vilkaviškio rajono savivaldybės turizmo galimybėmis užklausų skaičius“ rodiklis, vnt.



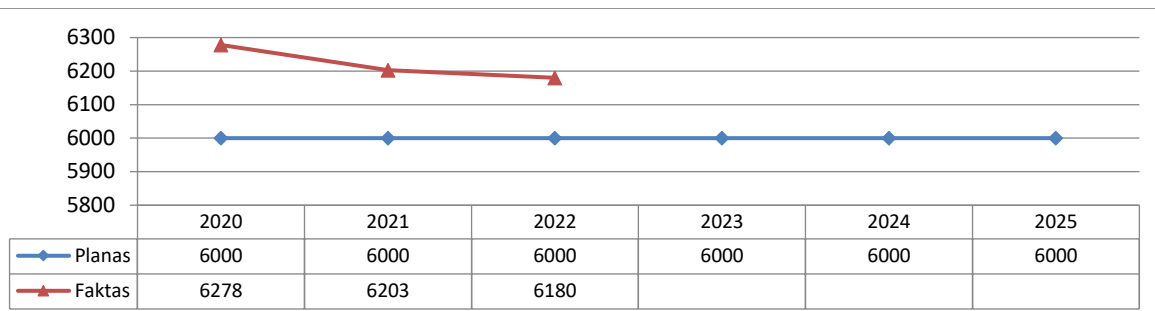
Per COVID-19 pandemiją didžioji dalis lankytojų priprato gauti reikiamą informaciją nuotoliniu būdu, todėl planas buvo viršytas. 2020 ir 2021 metais šių duomenų statistika nebuvo vedama.

**3 grafikas.** 2 programos tikslo 2.1. uždavinio „Formuoti Savivaldybės turistinį įvaizdį“ vertinimo kriterijaus „Turizmo informacijos centro lankytojų skaičius“ rodiklis, asmenys.



COVID-19 pandemija paskatino žmones informacijos ieškoti naudojantis šiuolaikinėmis priemonėmis, todėl lankytojų skaičius mažėja.

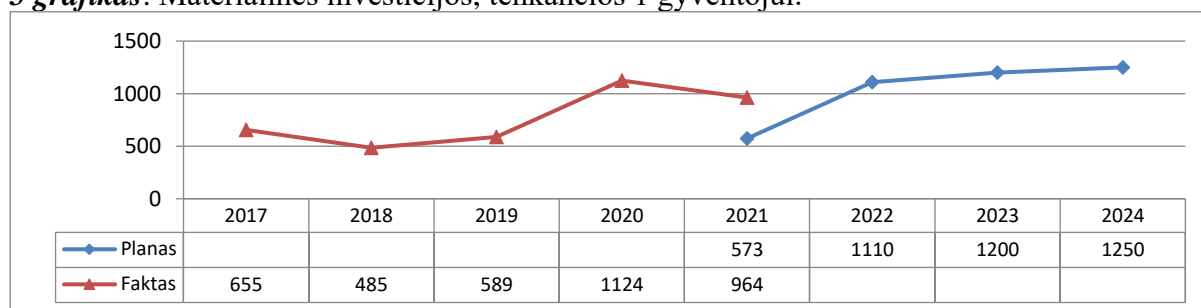
**4 grafikas.** Darbuotojų skaičius veikiančiose įmonėse metų pradžioje



Remiantis statistikos departamento teikiama informacija, darbuotojų skaičius veikiančiose įmonėse nuolat mažėja. Nors veikiančių verslo įmonių skaičius rajone kasmet auga. 2020 metais – 433, 2021 metais – 446, 2022 metais – 452 veikiančios įmonės.

Centras, vykdydamas veiklą, nuolat padeda pradedantiesiems verslininkams, juos konsultuoja bei teikia pagalbą įmonių steigimo bei dokumentų tvarkymo, buhalterinės apskaitos tvarkymo klausimais.

**5 grafikas.** Materialinės investicijos, tenkančios 1 gyventojui.



Materialinės investicijos, tenkančios 1 gyventojui, anksčiau planavimo dokumentuose nebuvo įrašytos tarp planuojamų pasiekti rodiklių.

Direktorius

(Parašas)

Vitas Girdauskas

## 2022 M. VERTINIMO KRITERIJŲ ĮGYVENDINIMO ANALIZĖ

Strateginio tikslo kodas	Programos kodas	Programos tikslo kodas	Uždavinio kodas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Vertinimo kriterijaus kodas	2022 metų planas	Faktiniai duomenys			Įvykdymas, proc.	Pastabos
							2020 metai	2021 metai	2022 metai		
1	04		1.1.	Gyventojų verslumą skatinančių priemonių įgyvendinimas	1.04.2.1.1.						
1	04		1.1	Darbuotojų skaičius veikiančiose įmonėse metų pradžioje		6 000	6 278	6 203	6 180	103	
1	04		1.1	Materialinės investicijos, tenkančios 1 gyventojui		1 110	1 124	964	-	-	Duomenys už 2022 metus dar nėra pateikti
2	04			Turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose per metus		12 500	14 342	14 879	16 958	136	Pagal Centro duomenis, gautus tik iš 1 kempingo, 4 kaimo turizmo sodybų už 2022 metus. Dalis turizmo paslaugų teikėjų informacijos neteikia, nes tai nėra įstatymiškai privaloma.
2	04		2.1.	Domėjimosi Vilkaviškio rajono savivaldybės turizmo galimybėmis užklausų skaičius, vnt.		500	-	-	840	168	Per COVID-19 pandemiją didžioji dalis lankytojų priprato gauti reikiamą informaciją nuotoliniu būdu, todėl planas buvo viršytas. Apskaitoje neįtrauktas

											„Facebook“, „Instagram“ bei „Youtube“ kanalo lankytojų skaičius. 2020 ir 2021 metais ši statistika nebuvo renkama.
2	04		2.1.	Turizmo informacijos centro lankytojų skaičius		1 200	1 000	900	850	71	COVID-19 pandemija paskatino žmones informacijos ieškoti naudojantis šiuolaikinėmis priemonėmis, todėl lankytojų skaičius mažėja.
				<i>Įgyvendinamo pažangos projekto „Jauno verslo stiprinimas Vilkaviškio mieste“ Nr. 08.6.1-ESFA-T-927-01-0509, rodikliai:</i>							
				Konferencija „Verslo dieniai paminėti“, asm.		26	-	27	26	100	2020 metais projekto metu konferencijų nebuvo.
				<i>Įgyvendinamo pažangos projekto „Jauno verslo plėtra Vilkaviškio mieste“ Nr. 08.6.1-ESFA-T-927-01-0140, rodikliai:</i>							
				Bendradarbystės erdvės veiklų vykdymas, asm.		29	17	96	29	100	
				<i>Įgyvendinamo pažangos projekto Nr. LT-PL-4R-312 „Pacų giminės paveldas kaip</i>							



				<i>bendros turizmo plėtros abipus sienų pagrindas”, rodikliai:</i>							
				Paveldo objektų skaičius, kuriuose patobulinta / sukurta infrastruktūra, vnt.	1	-	-	1	100		
				Gamtinių ir kultūrinių objektų reklamavimas ir / ar jų infrastruktūros pagerinimas, vnt.	31	-	-	31	100		
				Dalyvių skaičius renginiuose, asm.	71	-	-	71	100		
				<i>Tęstinės veiklos rodikliai:</i>							
				Parengtos paraiškos finansinei paramai gauti, vnt.	25	23	18	8	32		
				Apsilankiusių asmenų skaičius Vilkaviškio TVIC, asm.	1 200	1 000	900	850	71		
				Suorganizuoti mokymai, informaciniai renginiai, parodos, minėjimai, vnt.	16	15	20	40	250		
				Įgyvendintų turizmo rinkodaros priemonių skaičius, vnt.	5	4	5	5	100		
				Įsteigtų juridinių asmenų darbo vietų skaičius naudojantis TVIC paslaugomis, vnt.	13	21	18	15	115		

	04			Tradicinių amatų skatinimas	1.04.1.1.3.	0	0	0	0	0	
	04	2		Didinti Savivaldybės turistinį patrauklumą.							
	04			Turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose per metus		12 500	14 342	14 879	16 958	136	Pagal Centro duomenis, gautus tik iš 1 kempingo, 4 kaimo turizmo sodybų už 2022 metus. Dalis turizmo paslaugų teikėjų informacijos neteikia, nes tai nėra įstatymiškai privaloma.
	04		2.1.	Domėjimosi Vilkaviškio rajono savivaldybės turizmo galimybėmis užklausų skaičius		500	-	-	840	168	Per COVID-19 pandemiją didžioji dalis lankytojų priprato gauti reikiamą informaciją nuotoliniu būdu, todėl planas buvo viršytas. 2020 ir 2021 metais ši statistika nebuvo renkama.
	04			Turizmo informacijos centro lankytojų skaičius		1 200	1 000	900	850	71	COVID-19 pandemija paskatino žmones informacijos ieškoti naudojantis šiuolaikinėmis priemonėmis, todėl lankytojų skaičius mažėja.

**VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ ATLYGINIMAS PER  
ATASKAITINIUS METUS\***

Eur, ct

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso
		1	2	3	4	5	6=1+2+3+4+5
1.	Direktorius	23 390,24	-	-	-	2 830,11	26 220,36
	Iš viso	<b>23 390,24</b>	-	-	-	<b>2 830,11</b>	<b>26 220,36</b>

\* Neatskaičius mokesčių.

\*\* Jei buvo išmokėtos kitos išmokos, tuomet po lentele paaiškinama, kokio pobūdžio (už ką) išmokos buvo išmokėtos.

## REIŠMINGI SANDORIAI

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur***** *
	Pavadinimas*	Kodas**	Registras* **	Adresas*****		
1.	Vilkaviškio r. savivaldybės administracija	188774441	Registru centras	S. Nėries g. 1, Vilkaviškis	Finansavimas įstaigos vykdomai veiklai ir projektams	82 189,00
2.	UAB „Radijo ryšio sistemos“	LT1000039502 15	Registru centras	Palemono g., Kaunas	Garso įranga	2 999,00
3.	UAB „Gintvila“	LT1000056811 16	Registru centras	Klausučių km., Vilkaviškio r.	Įmonių katalogas „Vilkaviškio rajono įmonių ir organizacijų informacinis gidas“ pagal Leidybos paslaugų sutartį Nr. L22/09/2	2 500,00
4.	„POLIGRAFIA NOT PiotrWierzbinski“	8151648513	Registru centras	„Sonina 285b, Lancut“	Leidiniai	2 668,89
5.	UAB „Reklamos4“	LT1000060136 13	Registru centras	Pelesos g. 1/Dariaus ir Girėno g. 2, Vilnius	Turistinių stendų sukūrimo ir montavimo paslauga	9 900,00
6.	UAB „Rinkodara“	LT1000081835 10	Registru centras	Pramonės pr. 13, Kaunas	Garso gido sukūrimo ir diegimo paslauga	5 770,00
7.	UAB „Taiklu“	LT1000106263 12	Registru centras	Ukrainiečių g. 4-6, Kaunas	Išmanusis lauko ekranas	14 619,0 9
8.	UAB „Kaukai“	LT1000142933 15	Registru centras	Gabijos g. 80, Kaunas	3D metalinio maketo su granitiniu pagrindu pagaminimas ir įrengimas	19 000,0 0
9.	UAB „Kaukai“	LT1000142933 15	Registru centras	Gabijos g. 80, Kaunas	Maketo galutinė	10 000,0 0

					konceptija ir vizualizacija	
10.	Rimvydas Laužikas	449830	Registru centras	Klevų g. 12, Čivylių k.	Mokymai gastronomijos paveldo tema	2 050,00
11.	Žilvinas Gelgota	LT1000054362 19	Registru centras	Širvintos g. 12, Karalkrėslio k.	Apgyvendinimo, maitinimo paslaugos	2 520,00
12.	VŠĮ „Idėja plus“	302675825	Registru centras	R.Juknevičiaus g. 1-16, Marijampolė	Vieningo turistinio maršrutų žemėlapių sukūrimas	2 310,00
13.	UAB „Rinkodara“	LT1000081835 10	Registru centras	Pramonės pr. 13, Kaunas	Svetainės modulių kūrimo ir diegimo paslauga pagal 2022-05-27 sutartį	4 999,50
13.	UAB „Rinkodara“	LT1000081835 10	Registru centras	Pramonės pr. 13, Kaunas	Mobilios programėlės sukūrimas pagal 2022-08-03 sutartį	7 259,40
14.	MB „Kūrybos studija Virsmas“	LT1000118181 18	Registru centras	Kauno g. 52, Šakiai	Parodos „Adventur“ 2022“ Vilniuje parodinio stendo sukūrimas ir įrengimas	11 890,00
15.	UAB „Lauko Dangos“	LT1000073642 19	Registru centras	Kęstučio g. 50-4, Vilnius	Už dviračių remonto stotelę „GGB E-bike“	2 027,10
					Iš viso	182 701,89

\* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo – vardas ir pavardė.

\*\* Nurodomas juridinio asmens kodas.

\*\*\* Nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.

\*\*\*\* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma buveinė (adresas), jei fizinis asmuo – adresas korespondencijai.

\*\*\*\*\* Jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

## SANDORIAI SU SUSIJUSIOMIS ŠALIMIS

Eil. Nr.	Susijusi šalis					Sandorio objektas	Suma, Eur*****
	Pavadinimas*	Kodas**	Registras***	Adresas****	Santykių pobūdis*****		
1.	Vilkaviškio rajono savivaldybės administracija	188774441	Registrų centras	S. Nėries g. 1, Vilkaviškis	Dalininkė	Sutartis dėl finansavimo, skirto įstaigos vykdomai veiklai	78 000,00
						<b>Iš viso</b>	<b>78 000,00</b>

\* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo – vardas ir pavardė.

\*\* Nurodomas juridinio asmens kodas.

\*\*\* Nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.

\*\*\*\* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma buveinė (adresas), jei fizinis asmuo – adresas korespondencijai.

\*\*\*\*\* Nurodomas susijusių šalių santykių pobūdis remiantis Biudžetinių ir viešųjų įstaigų, kurių savininkė Vilkaviškio rajono savivaldybė, Savivaldybės valdomų įmonių ir organizacijų metinių veiklos ataskaitų rengimo tvarkos aprašo 7.3 papunkčiu.

\*\*\*\*\* Jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešojo įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešojo įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.