

**PROGRAMOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI, PRIEMONĖS, UŽDAVINIŲ ĮGYVENDINIMO VERTINIMO KRITERIJAI,
LĖŠOS, REIKALINGOS PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMUI**

1. PRIORITETAS – PADĖTI ĮGYVENDINTI NACIONALINĖS IR REGIONINĖS POLITIKOS TIKSLUS.							
TIKSLAS 1.1. Kurti palankią aplinką smulkiojo ir vidutinio verslo plėtrai ir investicijoms.							
Priemonės	Rezultatas	Vykdymo laikotarpis, periodiškumas	Finansavimo šaltinis	Reikalingos lėšos veiklai (tūkst. Lt)			
				2014 m.	2015 m.	2016 m.	Viso
<i>Uždavinys 1.1.1. Skatinti naujų įmonių kūrimąsi ir naujų darbo vietų steigimą.</i>							
1.1.1.1. Pradedančiųjų verslininkų mokymai: verslo planų rengimas, darbo teisė, verslo pradžia, teisinės formos, viešieji pirkimai, socialinio verslumo ugdymas.	1.1.1.1.-1.1.1.4. Kursis naujos verslo įmonės, steigsis papildomos darbo vietos. Sumažės įmonės galimų klaidų dėl įgūdžių stokos tikimybė pirmaisiais metais. Padidės Centro klientų skaičius. Per metus užtikrinama 150 konsultacinių valandų bei planuojama surengti 2 – 3 seminarus.	Kasmet 2 renginiai I ir III, ketv	Centro uždirbtos lėšos	3,0	3,0	3,0	9,0 TVIC
1.1.1.2. Nemokamos konsultacijos ir informacijos teikimas asmenims, ketinantiems įkurti nuosavą verslo įmonę bei naujai įsikūrusioms įmonėms: verslo pradžia; verslo planavimas; įmonės valdymas; finansų analizė, kontrolė ir valdymas; finansavimo šaltinių paieška; ES struktūriniai fondai; informacinės technologijos ir jų panaudojimas; personalo valdymas; kitos verslui aktualios temos.		Nuolat pagal poreikį	Centro uždirbtos lėšos	10,0	10,0	10,0	30,0 TVIC
1.1.1.3. Nemokamos konsultacijos asmenims, ketinantiems dirbti su verslo liudijimu: veiklų rūšys, apskaita, klientų aptarnavimo etika, efektyvus pardavimas.	Konsultacijas planuojame suteikti 100 verslininkų kasmet. Seminaruose planuojame informuoti po 10-15 pradedančių verslininkų kasmet.	Nuolat pagal poreikį	Centro uždirbtos lėšos ir savivaldybė	7,0	7,0	7,0	21,0 TVIC-12,0 Sav.-9,0
1.1.1.4. Bendradarbiaujant su Vilkaviškio darbo birža organizuoti renginius ieškantiems darbo asmenims, kelti jų kvalifikaciją, skatinant užimtumo augimą ir verslumą Vilkaviškio rajone.	1.1.1.5. Kasmet bus surengti 2 informaciniai renginiai, kad paskatinti nuosavą verslą. Padidės Centro klientų skaičius. Planuojame informuoti po 20 bedarbių kasmet.	Kasmet II ir III ketv.	Centro uždirbtos lėšos	2,4	2,4	2,4	7,2 TVIC

<i>Uždavinys 1.1.2. Padėti veikiančioms Vilkaviškio rajono SVV įmonėms plėtoti savo veiklą, prisitaikant prie besikeičiančių rinkos sąlygų, didinant jų konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.</i>							
1.1.2.1. Organizuoti mokymus (seminarus, kursus) verslo įmonių vadovams apie įmonės, finansų ir personalo valdymą, strategijos planavimą ir kt.	1.1.2.1. Kasmet planuojama surengti 2-3 seminarus vadovams, planuojama, kad seminaruose dalyvaus 15-20 vadovų kasmet. Didės verslumas, didės SVV įmonių veiklos efektyvumas ir konkurencingumas.	Kasmet 2 renginiai II, ir IV ketvirtį;	Centro uždirbtos lėšos	3,0	3,0	3,0	9,0 TVIC
1.1.2.2. Organizuoti darbų parodas, mugės, parengti dokumentus tradicinių amatų gaminių sertifikavimui, teikti individualias konsultacijas, konsultuoti dėl projektų parengimo	1.1.2.2. Kasmet planuojama surengti parodą, atnaujinti duomenų bazines, sertifikuoti po 2 amatininkus tautinio paveldo produkto sertifikatu.	Nuolat pagal poreikį	savivaldybė	4,0	4,0	4,0	12,0 Sav.
1.1.2.3. Konsultuoti verslininkus bei įmonių darbuotojus įvairiais verslo valdymo ir veiklos bei įmonių projektų Europos Sąjungos struktūrinių fondų ir investicinių projektų rengimo klausimais.	1.1.2.3. Planuojama, kad kasmet bus suteikta 10 konsultacinių valandų apie 20 verslininkų.	Kartą į pusmetį	Centro uždirbtos lėšos	10,0	10,0	10,0	30,0 TVIC
1.1.2.4. Organizuoti informacinius seminarus apie verslo finansavimo galimybes (lengvatiniai kreditai, šalies ir tarptautiniai fondai, bankai, kredito unijos, lizingas, verslo draudimas ir garantijos).	1.1.2.4. Kasmet garantuojama 280 konsultacinių valandų.	Nuolat pagal poreikį	Centro uždirbtos lėšos	3,0	3,0	3,0	9,0 TVIC
1.1.2.5. viktorinos, protų karai, verslo nominacijos, forumai, apskrito stalo diskusijos	1.1.2.5. Kasmet planuojama suorganizuoti po renginį	Kasmet IV ketvirtį	Centro uždirbtos lėšos	4,6	4,6	4,6	13,8 TVIC
1.1.2.6. Padėti parengti paraiškas Vilkaviškio rajono savivaldybės paramai pagal SVV programą gauti. Kompensuoti įmonių įkūrimo išlaidas.	1.1.2.6. Kasmet planuojama parengti ne mažiau 10 paraiškų	Nuolat pagal poreikį	savivaldybė	5,0	5,0	5,0	15,0 Sav.
1.1.2.7. Atlikti Vilkaviškio rajono SVV plėtros galimybių analizę (studiją).	1.1.2.7. Statistiniai duomenys, analizė, suvestinių darymas, įmonių duomenų bazė, kontaktai, rajono ekonominė	Nuolat pagal poreikį	savivaldybė	2,0	2,0	2,0	6,0 Sav.

	apžvalga. Eksportu užsiimančių įmonių duomenų bazės sudarymas.						
TIKSLAS 1.2. Skatinti įmones diegti inovacijas, informacines technologijas, telekomunikacijų naudojimą.							
<i>Uždavinys 1.2.1. Skatinti inovacijų ir informacinių technologijų panaudojimą Vilkaviškio rajono SVV įmonėse.</i>							
1.2.1.1. Organizuoti informacinius seminarus verslininkams apie technologijų plėtros įtaką verslui, interneto galimybes, e-komerciją, naujausias ryšio priemones, specializuotas kompiuterines programas įmonės veiklai gerinti ir kt.	1.1.5.1. Kasmet planuojama suorganizuoti 1-2 seminarus Planuojama, kad seminaruose dalyvaus 10-15 verslininkų kasmet.	Kasmet 1-2 renginiai	Centro uždirbtos lėšos	1,2	1,2	1,2	3,6 TVIC
1.2.1.2. Sukurta informacinė renginių sklaidos sistema	1.2.1.2. Sukurta informacinė sistema sporto, kultūriniais, pramoginiams renginiams. Nuolat prižiūrima, papildoma, atnaujinama.	Pagal poreikį	savivaldybė	3,0	3,0	3,0	9,0 Sav.
<i>Uždavinys 1.2.2. Padėti Vilkaviškio rajono verslo įmonėms ir kitoms organizacijoms pasinaudoti teikiama ES fondų parama. Skleisti informaciją apie prekybos normas ir sąlygas ES.</i>							
1.2.2.1. Konsultuoti įmones siekiančias savo veiklai pritraukti ES lėšas Bendradarbiauti su įvairiomis įstaigomis ir organizacijomis, informuojančiomis apie ES paramos fondus (SVV plėtros agentūra, Lietuvos ekonominės plėtros agentūra (LEPA), Europos informacijos centrais, valstybinėmis institucijomis ir kt.)	1.1.3.1. Gerės Centro informacijos gavimo ir sklaidos sistema bei stiprės bendradarbiavimo ryšiai. 1.1.3.2. Stiprės įmonių gebėjimai rengti paraiškas bei tinkamai administruoti gautas lėšas. Didės SVV įmonių galimybės pasinaudoti ES struktūrinių fondų parama. 1.1.3.4. Kasmet planuojama administruoti po 1-2 ES struktūrinių fondų paramos projektus.	Nuolat	Centro uždirbtos lėšos	10,0	10,0	10,0	30,0 TVIC
1.2.2.2. Organizuoti informacinius seminarus ir mokymus verslininkams apie ES struktūrinius fondus ir programas, projektų rengimą ir valdymą.		Nuolat	Centro uždirbtos lėšos	1,2	1,2	1,2	3,6 TVIC
1.2.2.3. Rengti ES struktūrinių fondų paramos projektus, valdyti ir juos administruoti.		pagal poreikį	Centro uždirbtos lėšos	4,0	4,0	4,0	12,0 TVIC
<i>Uždavinys 1.2.3. Sudaryti galimybes mažoms ir vidutinėms įmonėms aktyviau dalyvauti viešuosiuose pirkimuose.</i>							
1.2.3.1. Organizuoti mokymus viešųjų pirkimų temomis	1.2.3.1. organizuoti mokymus, teikti individualias konsultacijas.	pagal poreikį	Centro uždirbtos	1,8	1,8	1,8	5,4 TVIC

	Pakonsultuota ne mažiau 4 asmenys		lėšos				
1.2.3.2. Bendradarbiauti su viešųjų pirkimų tarnyba skelbti pirkimus	1.2.3.2. tarpininkauti rengiant VP dokumentus, skelbiant viešuosius pirkimus CVPIS, pakonsultuota ne mažiau 2 asmenys	pagal poreikį	Centro uždirbtos lėšos	1,8	1,8	1,8	5,4 TVIC
TIKSLAS 1.3. Skatinti patirties perdavimą vietos verslui.							
<i>Uždavinys 1.3.1. Organizuoti verslumo skatinimo kampanijas: reklamuoti sėkmingo verslo pavyzdžius, verslo organizavimo ir plėtros galimybes ir kita.</i>							
1.3.1.1. Organizuoti verslininkus vienijančių organizacijų bendrus renginius su panašiomis asocijuotomis struktūromis, kurių metu būtų pristatomi sėkmingo verslo pavyzdžiai kituose regionuose.	susitikimai su verslininkais. Suorganizuoti ne mažiau 2 susitikimus. Dalyvių skaičius 40	kasmet II ir III ketv.	savivaldybė	2,0	2,0	2,0	6,0 Sav.
1.3.1.2. Organizuoti įmonių išvykas į kitus Lietuvos regionus, siekiant pasidalyti gerą patirtimi.	suorganizuoti 1 išvyką metuose	kasmet III ketvirtis	savivaldybė	3,0	3,0	3,0	9,0 sav.
1.3.1.3. Organizuoti "Metų verslininkų" rinkimus numatyti nominaciją "Sėkmingiausias verslas".	Verslo idėjų konkursai, viktorinos, suorganizuoti renginį, dalyvių skaičius 30	kasmet IV ketvirtis	Centro uždirbtos lėšos	3,0	3,0	3,0	9,0 TVIC
<i>Uždavinys 1.3.2. Skatinti Vilkaviškio rajono SVV įmonių tarpusavio bendradarbiavimą šalies ir tarptautiniame lygyje.</i>							
1.3.2.1. Pagal pageidavimą vykdyti verslo partnerių paiešką Lietuvoje ir užsienyje	1.1.6.1. Planuojama kasmet surengti 1 verslo misiją 10 verslininkų, aplankytos 2-3 parodos per metus.	pagal poreikį	Centro uždirbtos lėšos	2,0	2,0	2,0	6,0 TVIC
1.3.2.2. Informuoti įmones apie šalyje ir užsienyje vykstančias specializuotas parodas ir mugės, kontaktų paieškos renginius ir skatinti juose dalyvauti.	1.1.6.2. Skatinamas įmonių bendradarbiavimas, formuojamas teigiamas rajono įvaizdis.	Nuolat	Centro uždirbtos lėšos	1,0	1,0	1,0	3,0 TVIC
1.3.2.3. Sudaryti ir nuolat atnaujinti rajono verslo įmonių komercinių pasiūlymų kompiuterinę duomenų bazę bei skelbti šią informaciją Centro interneto svetainėje www.vilkaviskisinfo.lt	1.1.6.3. Planuojama, kad interneto svetainėje kasmet bus skelbiama apie 30 rajono verslo įmonių komercinių pasiūlymų.	Atnaujinti, papildyti ir skelbti informaciją nuolat	Centro uždirbtos lėšos	2,0	2,0	2,0	6,0 TVIC

TIKSLAS 1.4. Skatinti vietines ir užsienio investicijas į verslą ir kurti darbo vietas.								
<i>Uždavinys 1.4.1. Iširti investicijų poreikį rajone.</i>								
1.4.1.1. atlikti tyrimą, kiek ir kokių yra rajone verslo objektų, reikalaujančių investicijų verslo infrastruktūros plėtrai, inovacijų diegimui ir įmonių modernizavimui.	1.4.1.1. atlikti tyrimą, kasmet atnaujinti duomenų bazę	2014-2016 m	Centro uždirbtos lėšos	3,0	3,0	3,0	9,0	TVIC
<i>Uždavinys 1.4.2. Skleisti informaciją apie investicijų galimybes rajone.</i>								
1.4.2.1. Parengti ir patalpinti informaciją, skirtą investuotojams puslapiuose www.vilkaviskisinfo.lt ir www.vilkaviskis.lt lietuvių, anglų kalbomis.	1.2.2.1. -1.2.2.3 Didės investorių susidomėjimas mūsų rajonu; gerės rajono, kaip tinkamo investicijoms, įvaizdis; daugės įgyvendintų investicinių projektų; daugės Centro lankytojų skaičius bei paslaugų poreikis.	2014-2016 m.	Centro uždirbtos lėšos	2,0	2,0	2,0	6,0	TVIC
2. P R I O R I T E T A S – STIPRINTI VERSLO INFORMACIJOS CENTRĄ, GERINANT PASLAUGŲ KOKYBĘ BEI PLEČIANT JŲ ASORTIMENTĄ.								
TIKSLAS 2.1. Užtikrinti kokybiškas ir operatyvias Centro paslaugas, atsižvelgiant į vartotojų poreikius.								
<i>Uždavinys 2.1.1. Vykdyti potencialių vartotojų tyrimus, siekiant kuo efektyvesnių Centro veiklos rezultatų.</i>								
2.1.1.1. Atlikti tyrimą, kiek rajono verslo įmonių naudojami Centro teikiamomis paslaugomis ir jei nesinaudoja, kodėl nesinaudoja, kaip vertina VIC teikiamas paslaugas, kokių paslaugų trūksta, kokių žinių jiems trūksta, kokie yra verslininkų poreikiai, kokios problemos jam aktualios.	2.1.1.1. Tyrimo rezultatai padės pasirinkti tinkamiausią strategiją informacijos sklaidai bei Centro veiklai tobulinti. Bus žinomi verslo visuomenės poreikiai, nustatyti verslininkų kompetencijos didinimo poreikiai. (Apklausta 100 įmonių)	Kasmet vasario – kovo mėn	Centro uždirbtos lėšos	2,0	2,0	2,0	6,0	TVIC
<i>Uždavinys 2.1.2. Gerinti verslo informacijos sklaidos sistemą.</i>								
2.1.2.1. Nuolat papildyti ir atnaujinti informaciją Centro interneto svetainėje www.vilkaviskisinfo.lt	2.1.2.1. – 2.1.2.2. Įmonės greičiau ir dažniau pasieks naujienos ir žinios; sumažės	Nuolat	Centro uždirbtos lėšos	3,0	3,0	3,0	9,0	TVIC

2.1.2.2. Rengti ir platinti elektroninius naujienų biuletenius.	informacijos sklaidos kaštai. Siekiama, kad informacija būtų laisvai prieinama suinteresuotiems vartotojams, taip prisidedant prie regiono verslo galimybių pristatymo ir informacijos sklaidimo aplinkai.	Nuolat	Centro uždirbtos lėšos	5,0	5,0	5,0	15,0 TVIC
Uždavinys 2.1.3. Kelti Centro darbuotojų kvalifikaciją ir žinių lygį verslo konsultavimo srityje.							
2.1.3.1. Bendradarbiauti su kitomis verslo informavimo ir konsultavimo įstaigomis šalies ir tarptautiniu lygiu (dalyvauti draugiškuose vizituose, kontaktų mugėse ir parodose).	2.1.3.1. Populiarinamas Centro vardas ir formuojamas įvaizdis, dalinamasi patirtimi ir informacija, stiprėja visuomeniniai ryšiai.	Nuolat, kai vyksta tokie renginiai	Centro uždirbtos lėšos	2,0	2,0	2,0	6,0 TVIC
2.1.3.2. Dalyvauti Centro darbuotojams informaciniuose seminaruose ir mokymo kursuose, kad įgyti naujų arba pagilinti esamas žinias, kurias tiesiogiai panaudoti savo darbe gerindami teikiamų paslaugų kokybę.	2.1.3.2.. Išaugusi žmogiškųjų išteklių kvalifikacija.	Nuolat, kai vyksta tokie renginiai	Centro uždirbtos lėšos	2,0	2,0	2,0	6,0 TVIC
TIKSLAS 2.2. Plėtoti paslaugų sektorių.							
Uždavinys 2.2.1. Vystyti informacinių technologijų srities paslaugas.							
2.2.1.1. Sukurti verslo informacinę sistemą ir SVV įmonių duomenų bazę.	2.2.1.1. Operatyvi, išsami ir tiksli verslo informacija taps prieinama visoms mažoms ir vidutinėms įmonėms bei kitoms institucijoms, taip pat padaugės smulkių ir vidutinių įmonių, savo veikloje naudojančių informacines technologijas.	2014-2016 m.	savivaldybė	3,0	3,0	3,0	9,0 Sav.
Uždavinys 2.2.2. Didinti teikiamų paslaugų įvairovę ir kokybę.							
2.2.2.1. Teikti mokamas įvairių rūšių deklaracijų pildymo paslaugas SVV.	2.2.2.1. Planuojama užpildyti deklaracijas 20-50 verslininkų.	Nuolat pagal poreikį	Centro uždirbtos lėšos	0,5	0,5	0,5	1,5 TVIC
2.2.2.2. Skatinti alternatyvių verslų ir amatų plėtrą. Rengti mokymus, skirtus kaimo turizmo, amatų (drožimo, audimo, pynimo, keramikos,	2.2.2.2. Planuojama 2 mokymai kasmet.	Kasmet 2 mokymai	Centro uždirbtos lėšos	2,0	2,0	2,0	6,0 TVIC

kalvystės ir kt.) ir netradicinių verslų skatinimui.							
2.2.2.3. Informuoti ir konsultuoti kaimo bendruomenes. Organizuoti sklaidos renginius, mokymus bendruomenėms aktualiais klausimais.	2.2.2.3. Kasmet 1-2 informaciniai renginiai, suteiktos konsultacijos	Kasmet 1-2 renginiai, konsultacijos nuolat pagal poreikį	Centro uždirbtos lėšos	1,5	1,5	1,5	4,5 TVIC
2.2.2.4. Bendradarbiavimas su jaunimo organizacijomis.	2.2.2.4. Pagerės teisinės informacijos prieinamumas verslo įmonėms.	2014-2016 m.	savivaldybė	1,0	1,0	1,0	3,0 Sav.
2.2.2.5. Skatinti moterų verslumą. Organizuoti susitikimus-diskusijas, parodas	2.2.2.5. suorganizuoti po 1 renginį metuose, tikslinė grupė – moterys. Dalyvių skaičius 15	2014-2016 m.	Centro uždirbtos lėšos	2,0	2,0	2,0	6,0 TVIC
2.2.2.6. dalyvavimas projektinėse veiklose	2.2.2.6. Partneris projekte „Sėkmingo verslo receptai „InoVerslas“ - Marijampolės regione“, priemonė Asistentas - 4. Projekto tikslas - pagerinti verslo sąlygas smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams ir asmenims, ketinantiems pradėti verslą, teikiant viešąsias paslaugas verslui..	2014-2016 m.	Centro uždirbtos lėšos	13,5	4,0	0	17,5 TVIC

3. PRIORITETAS. GERINTI RAJONO ĮVAIZDĮ, PUOSELĖJANT KULTŪRĄ, PLĖTOJANT TURIZMĄ IR VIEŠINANT KRAŠĄ.

TIKSLAS 3.1. Puoselėti krašto kultūrą

Uždavinys 3.1.1. Gerinti Vilkaviškio rajono savivaldybės kultūrinį įvaizdį.

3.1.1.1. Pasiūlyti kompleksinę (turintį keletą skirtingų paslaugų) turizmo produktą	3.1.1.1. Turizmo informacijos kaupimas, atnaujinimas ir sisteminimas. Atnaujinta ar papildyta informacija puslapiuose www.vilkaviskisinfo.lt ; www.lithuania.travel.lt ; www.geoportal.lt ; www.nemunas.info/ ; http://city-info.net	2014-2016 m.	savivaldybė	4,0	4,0	4,0	12,0 sav.
3.1.1.2. Originalių teminių turizmo maršrutų inicijavimas ir parengimas. Kultūrinio turizmo,	3.1.1.2. Užtikrinti visapusišką informaciją apie siūlomų	2014-2016 m.	Centro uždirbtos	6,0	6,0	6,0	18,0 12,0

šeimyninio turizmo ir verslo turizmo skatinimas.	turizmo paslaugų įvairovę, propaguojant istorinį-kultūrinį krašto paveldą. Publikuojami interneto puslapyje.		lėšos ir savivaldybė				Sav. 6,0 TVIC
TIKSLAS 3.2. Pagerinti informuotumą apie Vilkaviškio rajono turizmo produktus ir teikiamas paslaugas turistams.							
Uždavinys 3.2.1. Skatinti ir viešinti dviračių turizmą, kultūrinį turizmą.							
3.2.1.1. Dviračių žygio suorganizavimas į Karaliaučių	3.2.1.1. Karaliaučius „Donelaičio žemės įkvėpimas...“ Aplankyti dviračiais Karaliaučiaus kraštą, aplankyti Tolminkiemį, Donelaičio memorialinį muziejų, parodą „Donelaitis“. Iki 15 žygio dalyvių	2014 m.	savivaldybė	4,0	-	4,0	8,0 4,0 TVIC 4,0 sav.
Uždavinys 3.2.2. Pagerinti informacijos pateikimą tiksliniams turistų segmentams.							
3.2.2.1. Pažintinio turo turizmo centrų darbuotojams, gidams, kelionių vadovams organizavimas	3.2.2.1. pažintinio turo suorganizavimas. Tai leis geriau pažinti mūsų regioną. Dalyvių skaičius 20	2014-2016 m.	savivaldybė	2,0	2,0	2,0	6,0 Sav.
3.2.2.2. Rengti tematinis maršrutus tikslinėms turistų grupėms.	3.2.2.2. Žygių su šiaurietiško ėjimo lazdomis organizavimas. per metus suorganizuojami 4 žygiai. Dalyvauja apie 130 dalyvių.	2014-2016 m.	Centro uždirbtos lėšos	3,0	3,0	3,0	9,0 TVIC
3.2.2.3. Informacijos apie Vilkaviškio rajono turizmo aplinką teikimas	3.2.2.3. Informacijos apie Vilkaviškio rajono turizmo aplinką teikimas	2014-2016 m.	savivaldybė	12,0	12,0	12,0	36,0 Sav.
Uždavinys 3.2.3. Išplėtoti esamos interneto svetainės turinį ir galimybes.							
3.2.3.1. Medžiagą pateikti pagrindinėmis užsienio kalbomis (rusų kalba, anglų kalba)	3.2.3.1. nuolat atnaujinti informaciją internetiniame puslapyje, leidiniuose. info terminalo įrengimas	2014-2016 m.	Centro uždirbtos lėšos	5,0	5,0	5,0	15,0 TVIC
3.2.3.2. Sudaryti galimybę susipažinti su išleistais spausdintais leidiniais, parengtais naujais maršrutais, paslaugų paketais.	3.2.3.2. suorganizuoti atvirų durų dienas, publikuoti informaciją spaudoje, internetiniuose puslapiuose	2014-2016 m.	Centro uždirbtos lėšos	2,0	2,0	2,0	6,0 TVIC

3.2.3.3. Nuorodų talpinimas ir apsikeitimas (paieškos serveriai, Lietuvos ir užsienio kelionių organizatoriais)	3.2.3.3. Lietuvos ir užsienio turizmo portaluose, svetainėse, internete www.vilkaviskisinfo.lt; kituose TVIC, TIC, spaudoje ir kitur. Informacijos pateikimas katalogams. Vienas straipsnis Valstybės žinioms.	2014-2016 m.	savivaldybė	2,0	2,0	2,0	6,0 Sav.
Uždavinys 3.2.4. Išplėtoti informacijos apie Vilkaviškio rajono turizmo galimybes teikimo kanalus.							
3.2.4.1. Dalyvavimas tarptautinėse parodose	3.2.4.1. Dalyvavimas tarptautinėje parodoje Seinuose, Lenkijoje. Dalyvavimas tarptautinėje parodoje Gardine, Baltarusija	2014-2016 m.	Centro uždirbtos lėšos ir savivaldybė	9,0	9,0	9,0	27,0 Sav. 9,0 sav. 18,0 TVIC
3.2.4.2. Organizuoti turizmo dienas pristatant turistinius maršrutus	3.2.4.2. Suorganizuota orientacinės varžybos – pažink Vilkaviškio miestą, surask pagal užuominas paslėptus objektus, gaus antspaudą, sugrįžk pirmas ir laimėk.	2014-2016 m.	savivaldybė	6,0	6,0	6,0	18,0 sav.
3.2.4.3. Naujų priemonių sukūrimas	3.2.4.3. fotodėlionės sukūrimas. Viktorinos vaikams, jaunimui ir suaugusiems suorganizavimas. Konkurso „Patraukliausias turistinis maršrutas“ organizavimas	2014-2016 m.	Centro uždirbtos lėšos	3,0	3,0	3,0	9,0 TVIC
TIKSLAS 3.3. Stiprinti tarpinstitucinį bendradarbiavimą ir dalijimąsi informacija, bei kelti turizmo paslaugų teikėjų kvalifikaciją.							
Uždavinys 3.3.1. Stiprinti tarpinstitucinį bendradarbiavimą.							
3.3.1.1. Dalyvauti parodose ir keistis informacija su kitais TIC Lietuvoje ir užsienyje	3.3.1.1. Turizmo išteklius pristatysime tarptautinėje turizmo parodoje ADVENTUR. Suteiksime operatyvią informaciją bendradarbiavimo partneriams, turizmo verslo atstovams bei žurnalistams, respublikos ir užsienio turizmo produkto vartotojams.	2014-2016 m.	savivaldybė	5,0	5,0	5,0	15,0 Sav.

3.3.1.2. Apskritųjų stalų tarp viešųjų ir privačiųjų turizmo paslaugų teikėjų organizavimas	3.3.1.2. Suorganizuoti 2 apskritieji stalai tarp viešųjų ir privačiųjų paslaugų teikėjų.	2014-2016 m.	savivaldybė	2,0	2,0	2,0	6,0 sav
TIKSLAS 3.4. Didinti rajono turizmo produktų įvairovę ir jų teikimo kokybę.							
Uždavinys 3.4.1. Tobulinti rajono turizmo produktus.							
3.4.1.1. Įvairaus pobūdžio leidiniai: atvirukai, lankstinukai, foto albumai, mokslinio-akademinio pobūdžio knygos, turistų vadovai.	3.4.1.1. Straipsniai, lankstinukai, Vilkaviškio rajono ir miesto žemėlapiai, foto albumai, suvenyrai ir kita	2014-2016 m.	Centro uždirbtos lėšos ir savivaldybė	15,0	15,0	15,0	45,0 34,0 sav. 11,0 TVIC
3.4.1.2. biuro paslaugų teikimas	3.4.1.2. Teikiama kopijavimo, spausdinimo, laminavimo, įrišimo, skenavimo paslaugos	2014-2016 m.	Centro uždirbtos lėšos	1,0	1,0	1,0	3,0 TIC
3.4.1.3. dalyvavimas projektinėse veiklose	3.4.1.3. Partneris projekte „Naujų turizmo produktų kūrimas ir diversifikavimas Šešupės Euroregione“ SPF fondai. Tikslas geriau supažindinti su turizmo galimybėmis. 3 informaciniai stendai, sudaryta 4 interaktyvūs turizmo e-paketai, praveisti mokymai turizmo srities spec., suorganizuotas infoturas, konferencija.	2014-2016 m.	Centro uždirbtos lėšos	10,0	0	0	10,0 TVIC
VISO	x	x	x	223,50	200,00	200,00	623,50
tame skaičiuje iš savivaldybės lėšų	x	x	x	80,0	80,0	80,0	240,0
iš projektų	x	x	x	0	0	0	0
iš uždirbtų lėšų	x	x	x	143,50	120,0	120,0	383,50